



**Osservatorio Congiunturale Confcommercio FVG**

# **Tendenze congiunturali recenti e aspettative delle imprese del terziario**

Rapporto di ricerca

Trieste, 23 luglio 2026(24252fv/**02**)

# Agenda

## Premessa

Considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

## Premessa | Presentazione dell'intervento di ricerca.

Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **Confcommercio Friuli Venezia Giulia** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della regione e le prospettive in vista di settembre 2026.

L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da **Confcommercio Friuli Venezia Giulia** in collaborazione con **Format Research**. I risultati sono presentati sia a livello regionale, sia segmentati analiticamente per provincia: Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine.

L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. 1.538 interviste effettuate nei mesi di giugno e luglio 2026.

---

**La prossima edizione dell'osservatorio congiunturale è prevista  
nel mese di ottobre 2026.**

# Agenda

Premessa

**Considerazioni generali di sintesi**

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

## Considerazioni generali di sintesi |

- **Migliora leggermente la fiducia delle imprese** del terziario del Friuli Venezia Giulia nell'andamento dell'economia in generale. Il dato è superiore rispetto al dato medio nazionale. **In crescita la prospettiva di fiducia delle imprese del terziario FVG nell'andamento della propria attività** economica in vista della fine dell'estate, sia pure dopo una comprensibile lieve battuta d'arresto a giugno a seguito degli effetti della crisi internazionale sulle imprese.
- L'andamento dei **ricavi del terziario FVG** è pressoché stabile in congiuntura e in miglioramento in previsione (fine estate). Il risultato è ormai regolarmente **superiore di 6-7 punti percentuali rispetto alla media del terziario italiano**. Stabile l'indice dell'occupazione rispetto al trimestre precedente. Le imprese del terziario FVG prevedono una situazione invariata anche per i prossimi mesi estivi del 2026.
- In **peggioramento la situazione sui prezzi praticati dai fornitori** delle imprese del terziario FVG (aumento costi materie prime energetiche). Il dato è in linea con quanto rilevato a livello nazionale.
- Il **fabbisogno finanziario** delle imprese rimane stabile rispetto al trimestre precedente, si attende un **miglioramento in vista della fine dell'estate**. La capacità di tenuta del terziario FVG sul fronte della liquidità si rivela migliore rispetto al dato medio nazionale.
- In **leggero calo la percentuale di imprese che hanno fatto richiesta di credito** nel secondo trimestre dell'anno (13% vs 14%) e leggera diminuzione delle imprese che hanno visto la propria domanda interamente accolta (60% vs 61%).

# Agenda

Premessa

Considerazioni generali di sintesi

**Clima di fiducia**

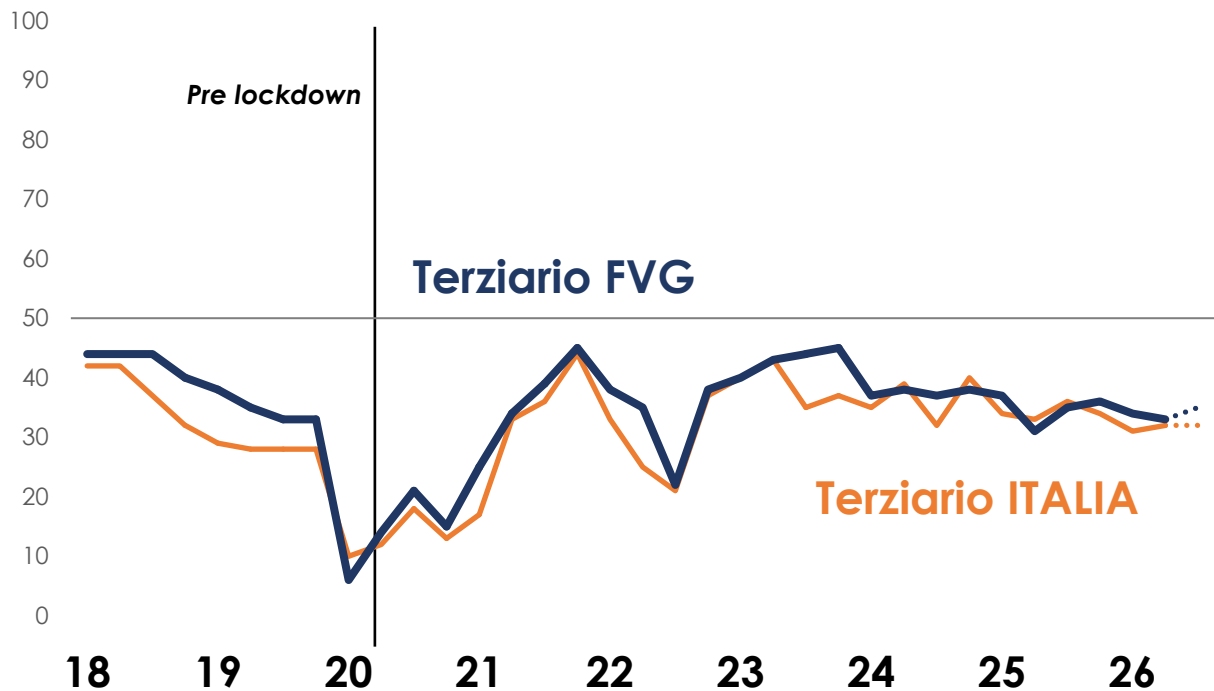
Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

# Fiducia economia italiana | Migliora leggermente la fiducia delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia nell'andamento dell'economia. Il dato è superiore rispetto al dato medio nazionale.

**CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

|          | FVG      |        |          |        | ITALIA |
|----------|----------|--------|----------|--------|--------|
|          | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| 2025 I   | 9%       | 55%    | 36%      | 37     | 34     |
| 2025 II  | 8%       | 46%    | 46%      | 31     | 33     |
| 2025 III | 10%      | 50%    | 40%      | 35     | 36     |
| 2025 IV  | 10%      | 52%    | 38%      | 36     | 34     |
| 2026 I   | 8%       | 51%    | 41%      | 34     | 31     |
| 2026 II  | 9%       | 48%    | 43%      | 33     | 32     |
| 2026 III |          |        |          | 35     | 32     |

**Base campione:** Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Fiducia economia italiana | Analisi per settore di attività

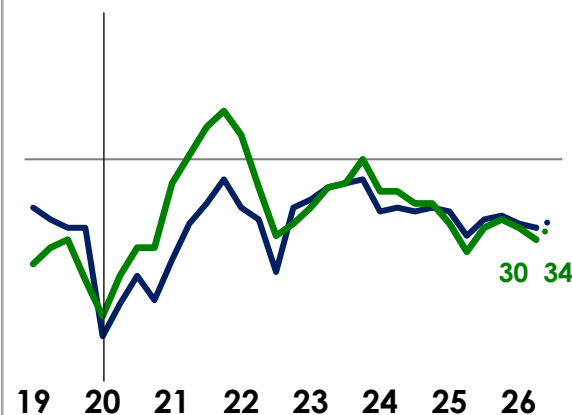


Sono riportati gli indicatori  
congiunturali relativi a FVG

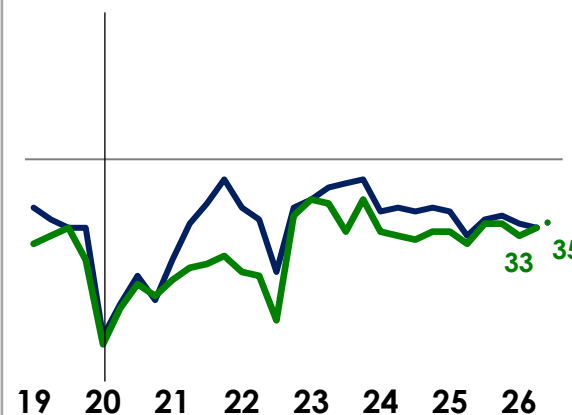
■ Settore di attività  
economica FVG

■ Totale Terziario  
FVG

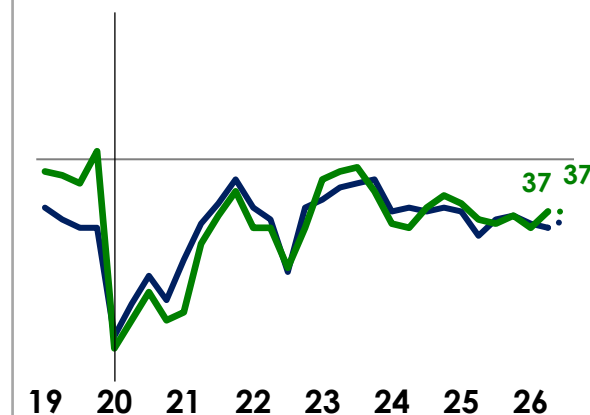
## Commercio FOOD



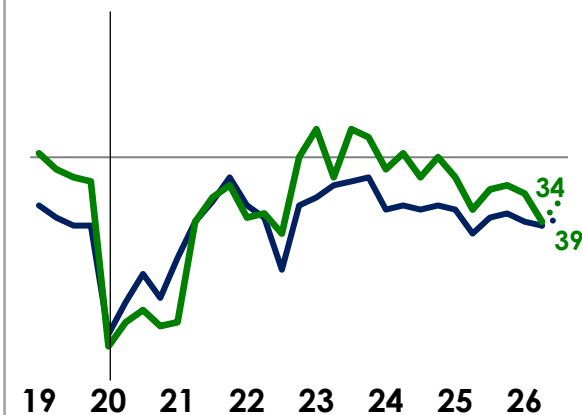
## Commercio NO FOOD



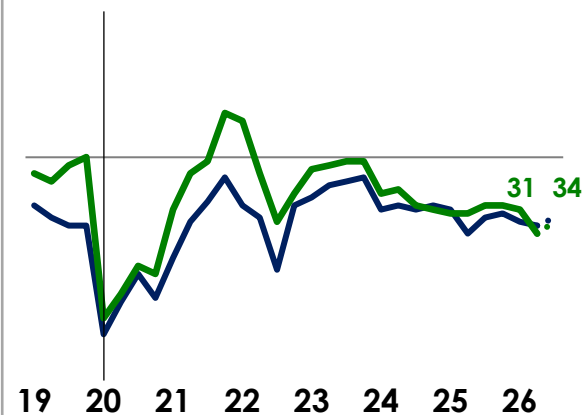
## Ristorazione



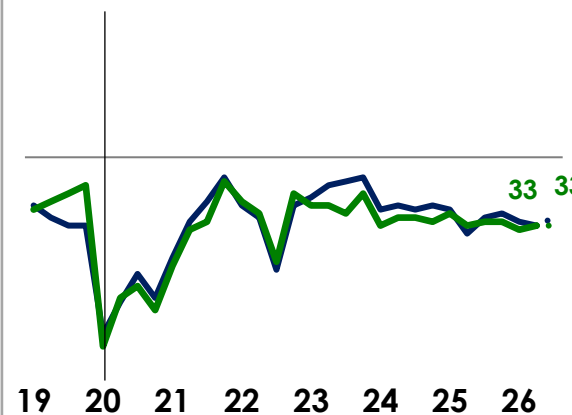
## Ricezione turistica



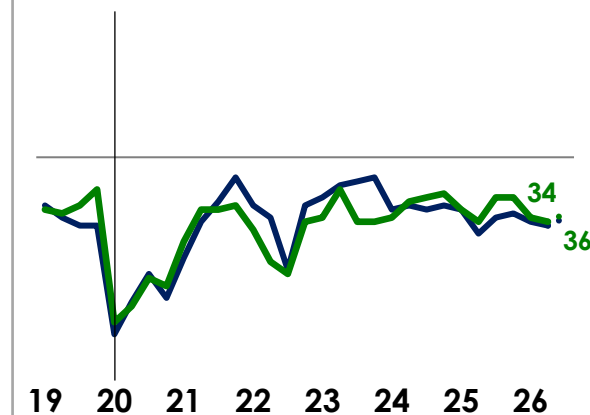
## Servizi alle imprese



## Servizi alla persona



## Trasporti e logistica



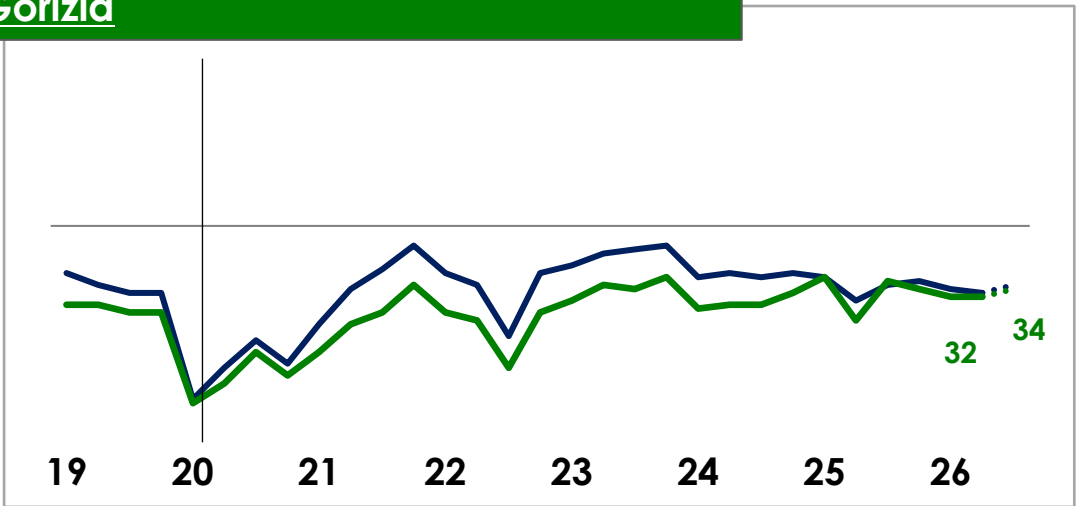
# Fiducia economia italiana | Analisi per territorio

 Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

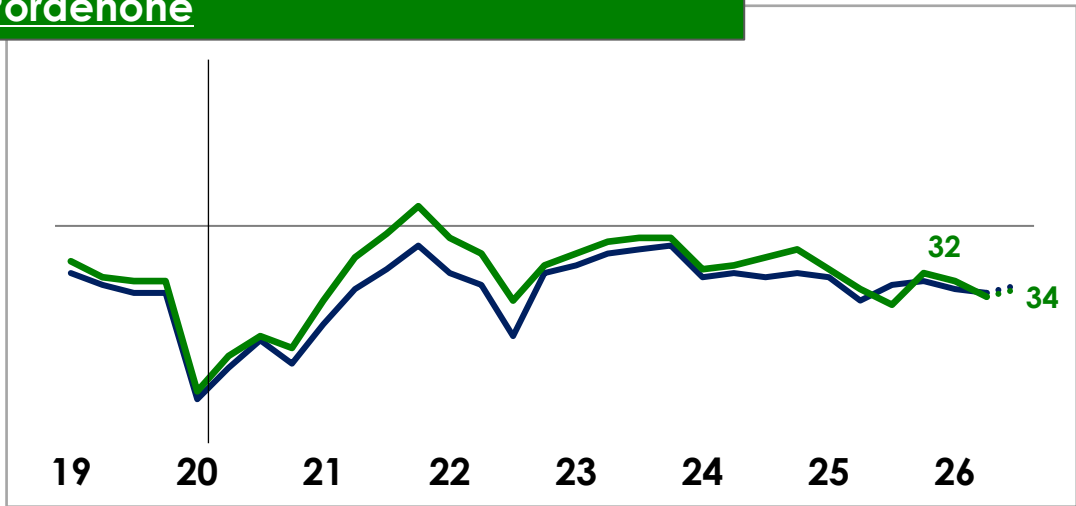
 Terziario Provincia

 Terziario FVG

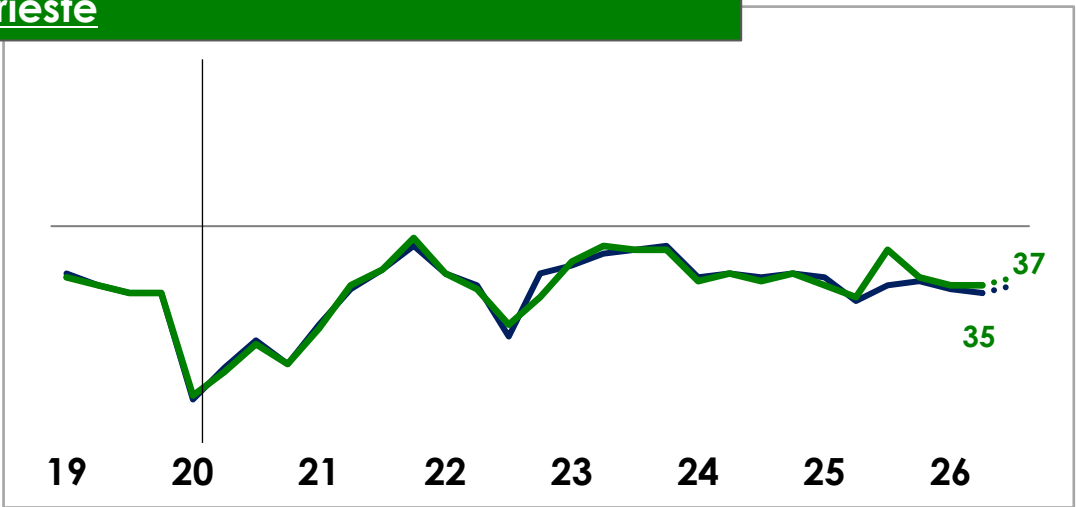
## Gorizia



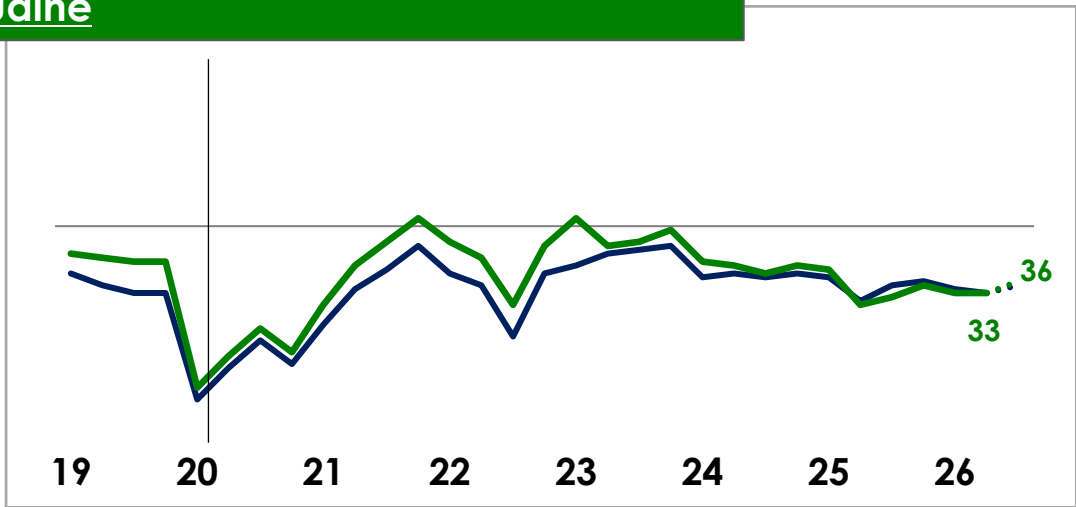
## Pordenone



## Trieste

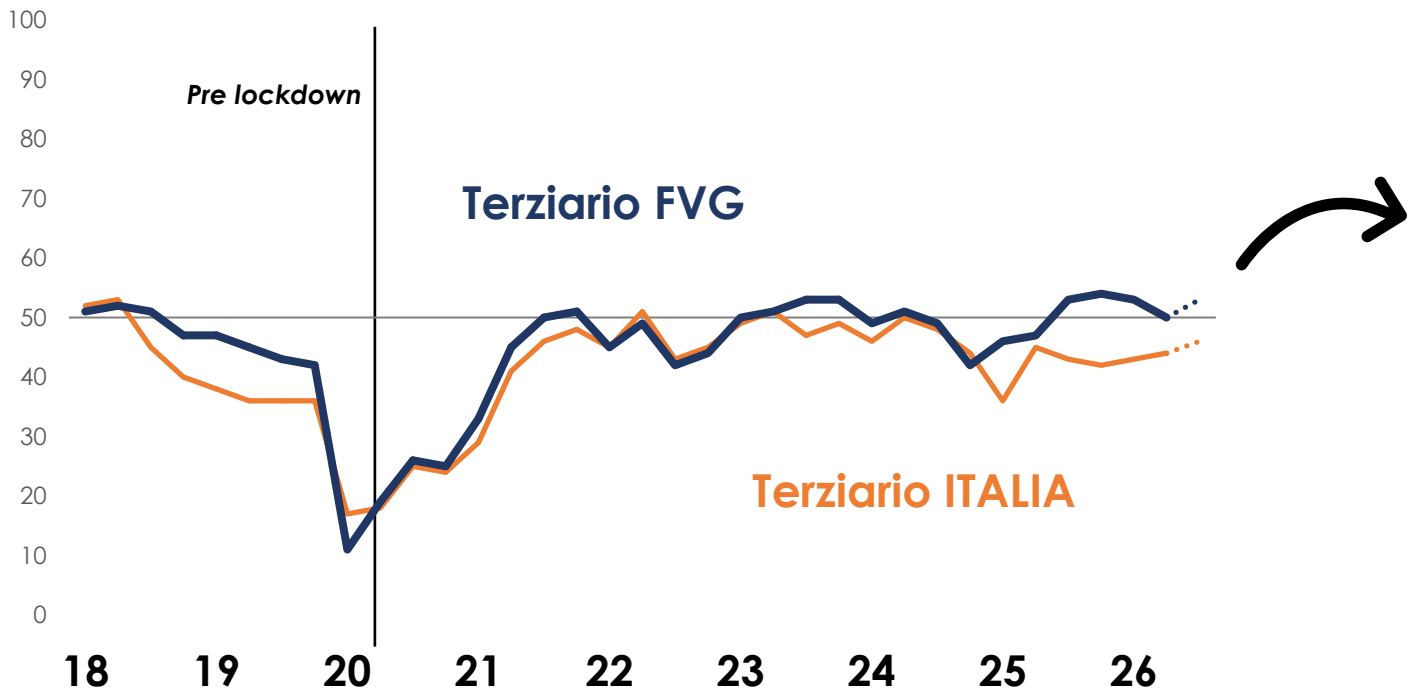


## Udine



# Fiducia andamento impresa | In crescita la prospettiva di fiducia delle imprese del terziario nell'andamento della propria attività economica in vista della fine dell'estate, sia pure dopo una comprensibile battuta d'arresto a giugno a seguito degli effetti della crisi internazionale sulle imprese.

**ANDAMENTO IMPRESA (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

|          | FVG      |        |          |        | ITALIA |
|----------|----------|--------|----------|--------|--------|
|          | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| 2025 I   | 16%      | 59%    | 25%      | 46     | 36     |
| 2025 II  | 17%      | 59%    | 24%      | 47     | 45     |
| 2025 III | 29%      | 48%    | 23%      | 53     | 43     |
| 2025 IV  | 30%      | 48%    | 22%      | 54     | 42     |
| 2026 I   | 29%      | 47%    | 24%      | 53     | 43     |
| 2026 II  | 21%      | 58%    | 21%      | 50     | 44     |
| 2026 III |          |        |          | 53     | 46     |

**Base campione:** Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Fiducia andamento impresa | Analisi per settore di attività

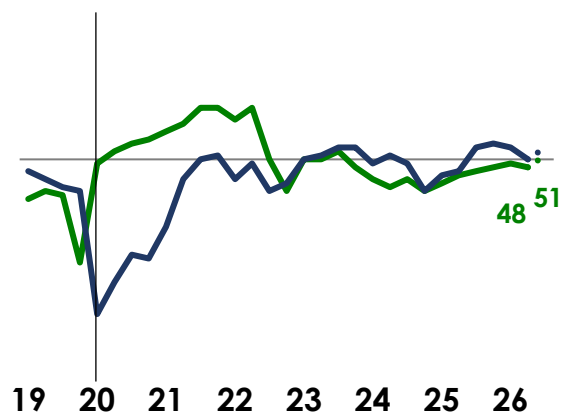


Sono riportati gli indicatori  
congiunturali relativi a FVG

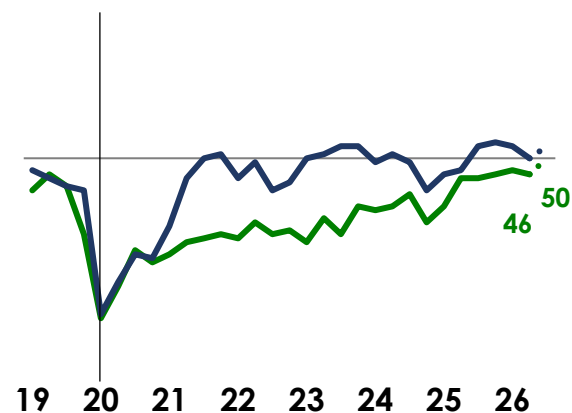
■ Settore di attività  
economica FVG

■ Totale Terziario  
FVG

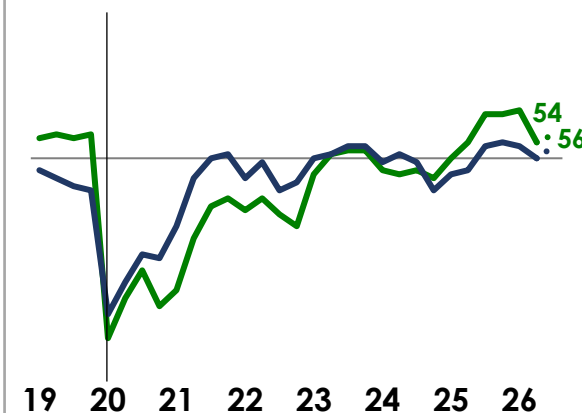
## Commercio FOOD



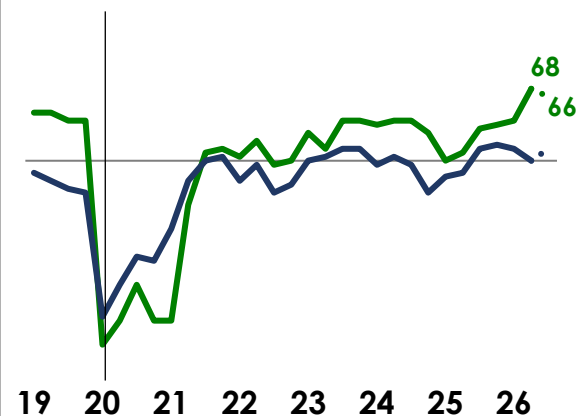
## Commercio NO FOOD



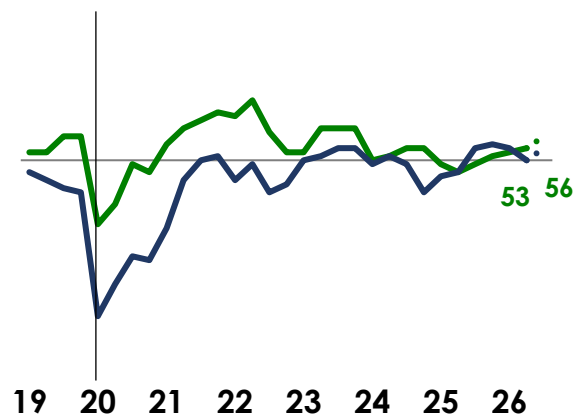
## Ristorazione



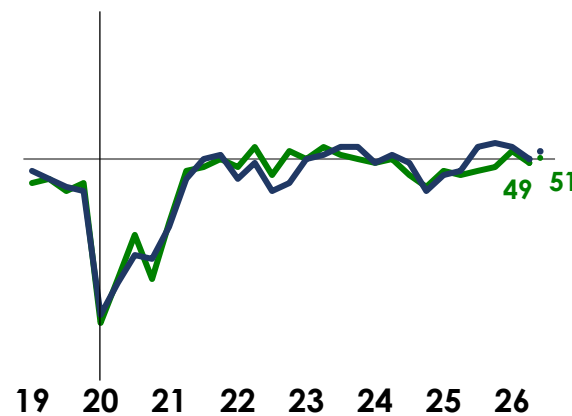
## Ricezione turistica



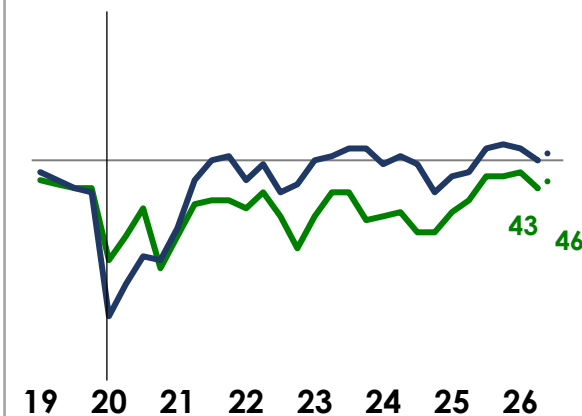
## Servizi alle imprese



## Servizi alla persona



## Trasporti e logistica



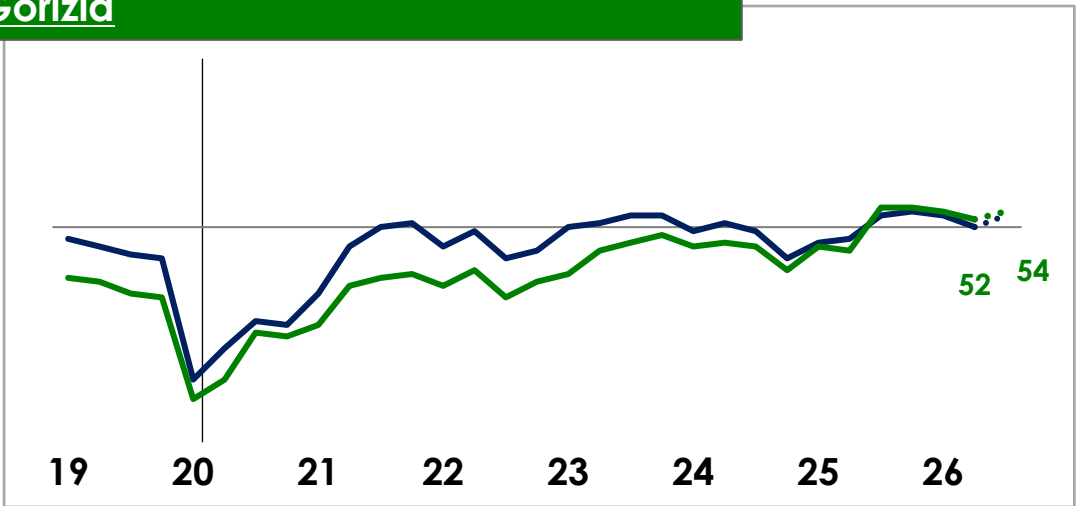
# Fiducia andamento impresa | Analisi per territorio

 Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

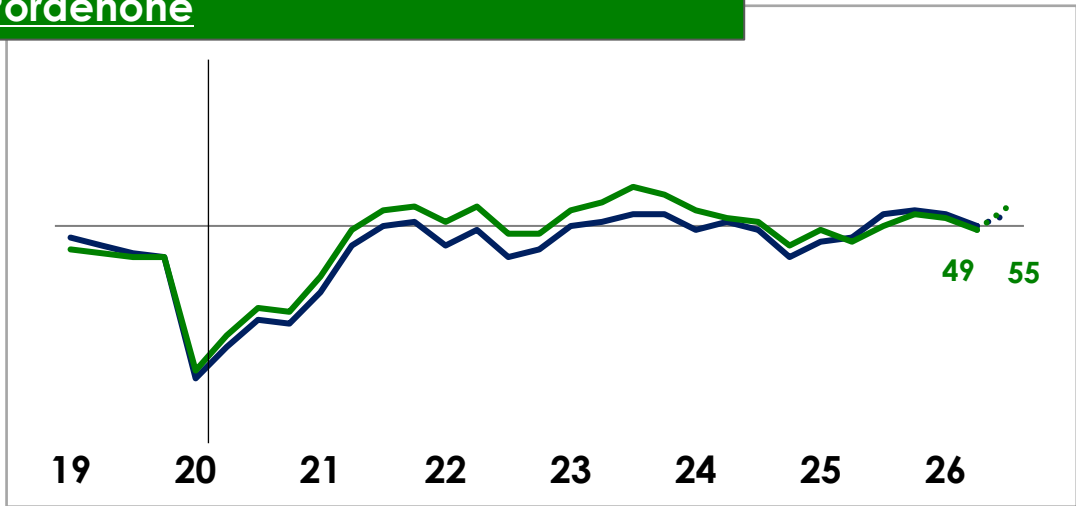
 Terziario Provincia

 Terziario FVG

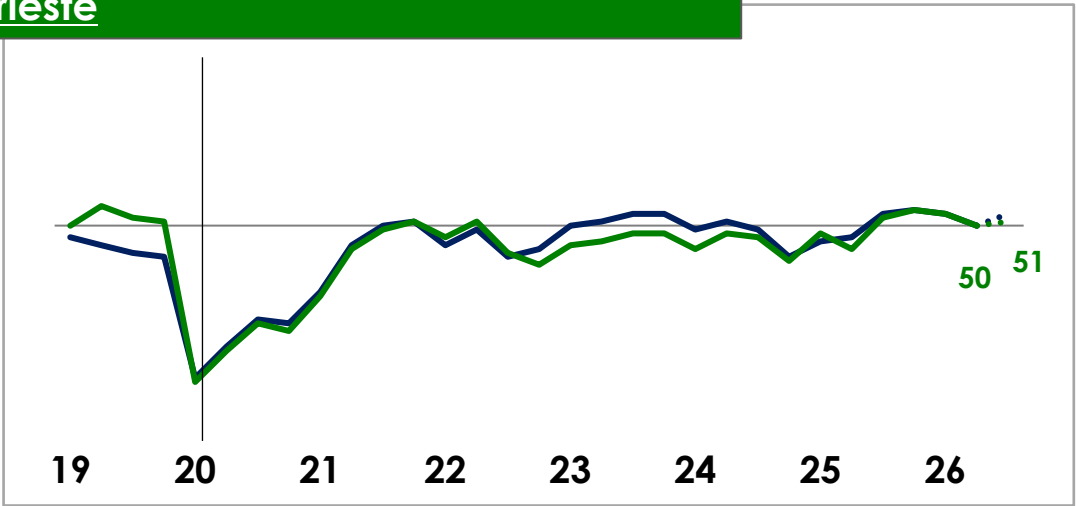
## Gorizia



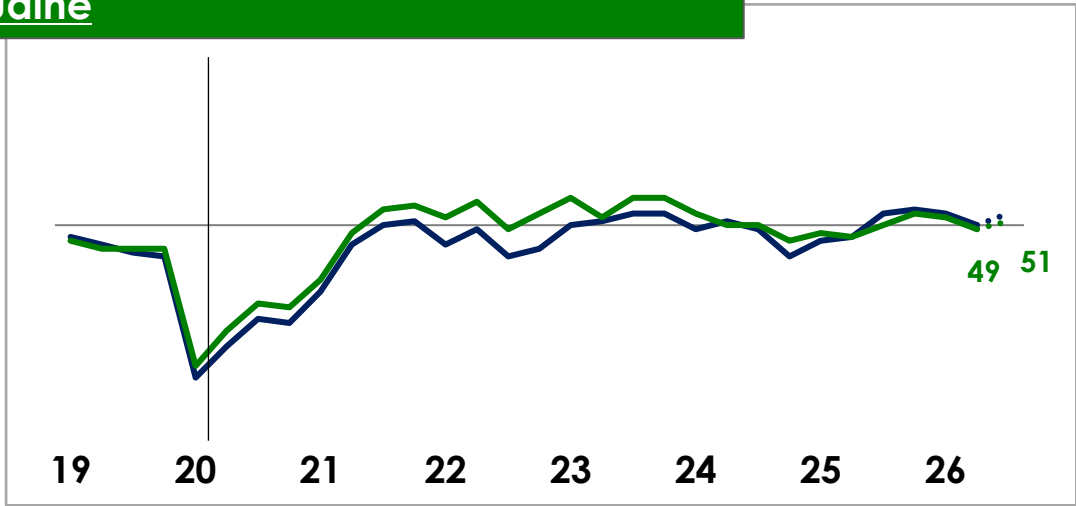
## Pordenone



## Trieste



## Udine



# Agenda

Premessa

Considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

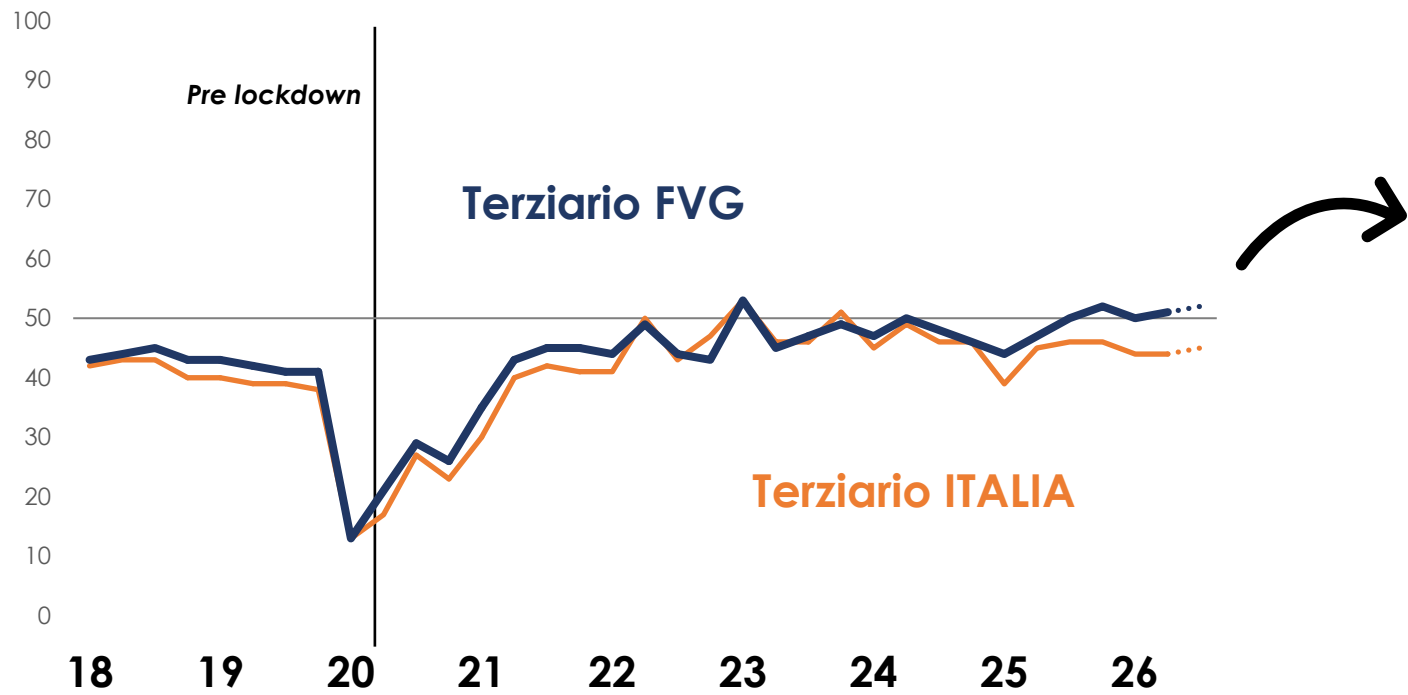
**Congiuntura economica**

Domanda e offerta di credito

Metodo

**Andamento dei ricavi |** L'andamento dei ricavi del terziario FVG mostra un andamento pressoché stabile in congiuntura e in miglioramento in previsione. Il risultato è ormai regolarmente superiore di 6-7 punti rispetto alla media del terziario italiano.

**RICAVI (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

|          | FVG      |        |          |        | ITALIA |
|----------|----------|--------|----------|--------|--------|
|          | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| 2025 I   | 16%      | 57%    | 27%      | 44     | 39     |
| 2025 II  | 22%      | 50%    | 28%      | 47     | 45     |
| 2025 III | 23%      | 53%    | 24%      | 50     | 46     |
| 2025 IV  | 24%      | 55%    | 21%      | 52     | 46     |
| 2026 I   | 22%      | 56%    | 23%      | 50     | 44     |
| 2026 II  | 23%      | 56%    | 21%      | 51     | 44     |
| 2026 III |          |        |          | 52     | 45     |

**Base campione:** Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Andamento dei ricavi | Analisi per settore di attività

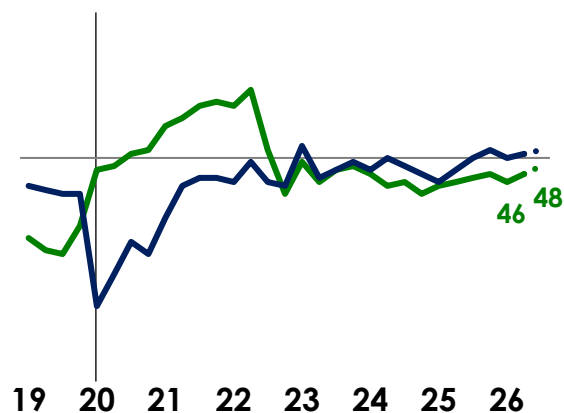


Sono riportati gli indicatori  
congiunturali relativi a FVG

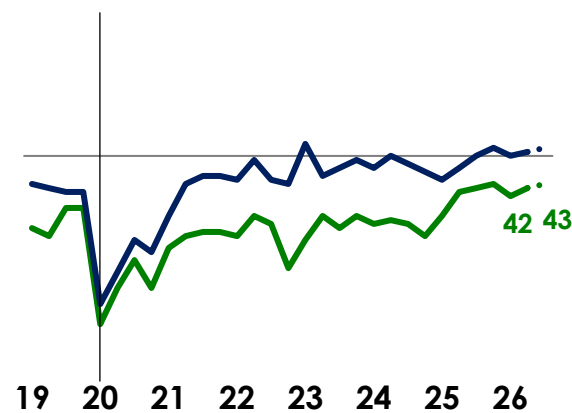
■ Settore di attività  
economica FVG

■ Totale Terziario  
FVG

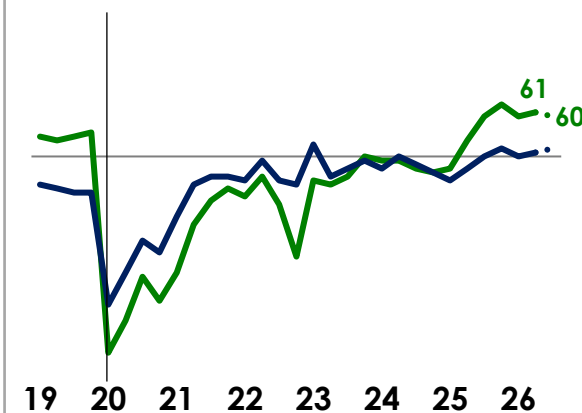
## Commercio FOOD



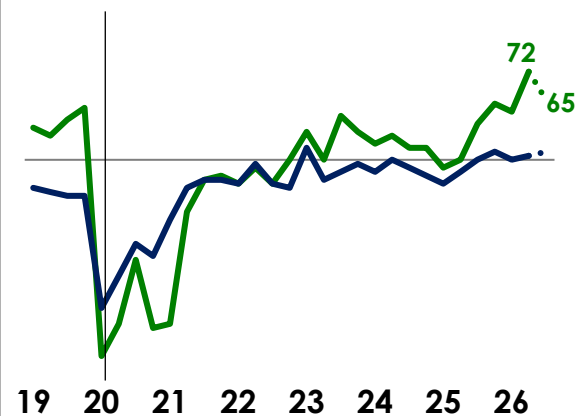
## Commercio NO FOOD



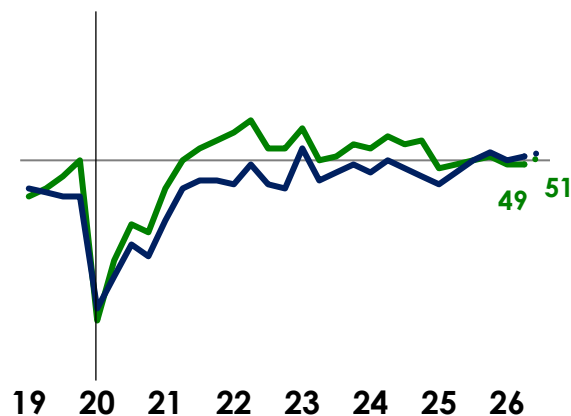
## Ristorazione



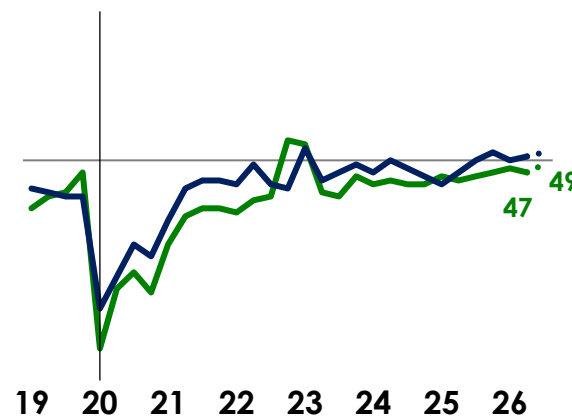
## Ricezione turistica



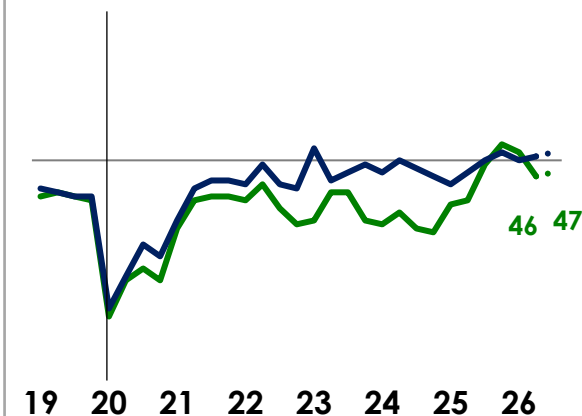
## Servizi alle imprese



## Servizi alla persona



## Trasporti e logistica



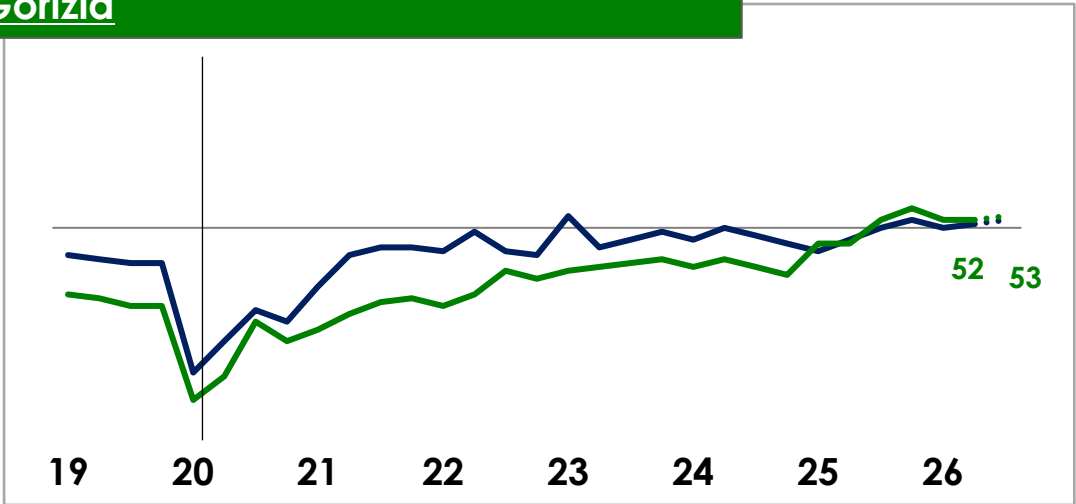
# Andamento dei ricavi | Analisi per territorio

 Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

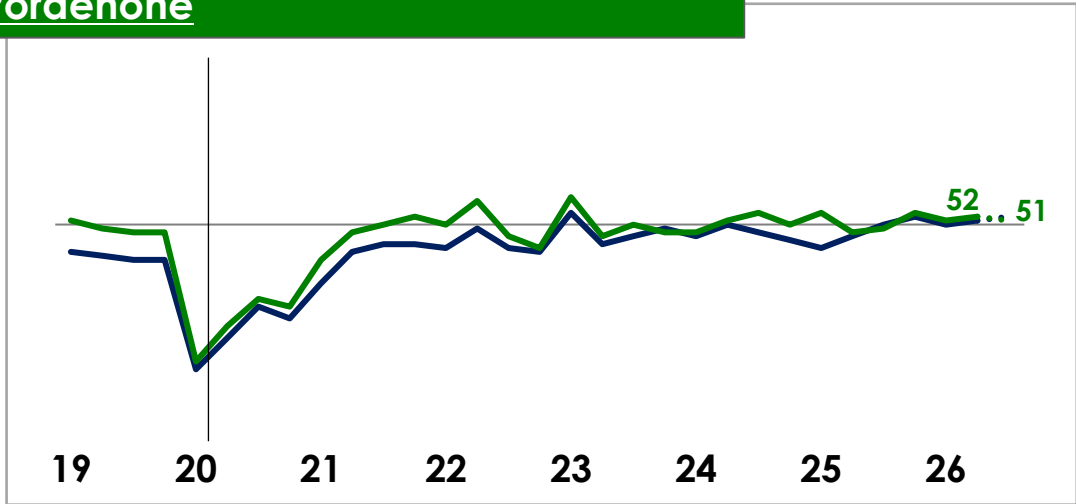
 Terziario Provincia

 Terziario FVG

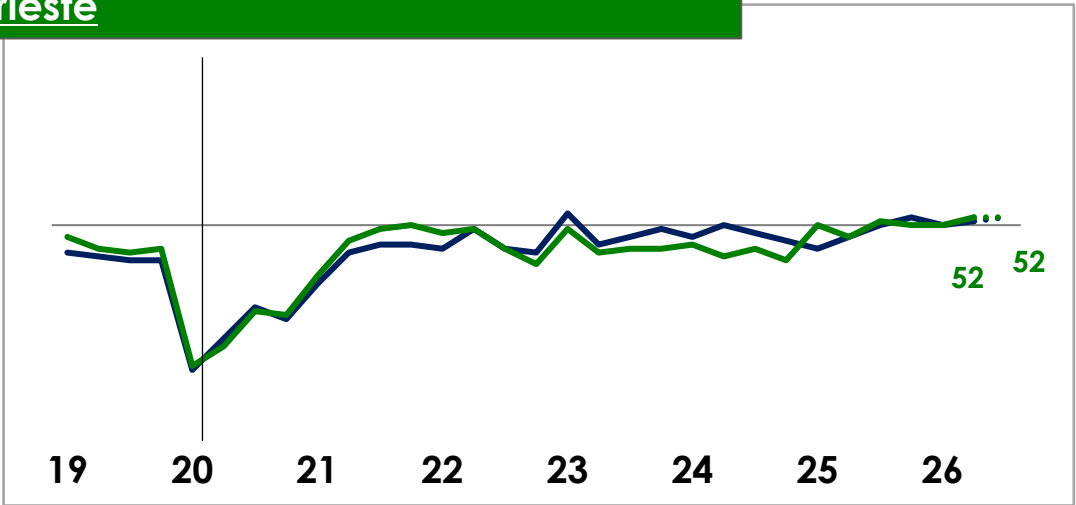
## Gorizia



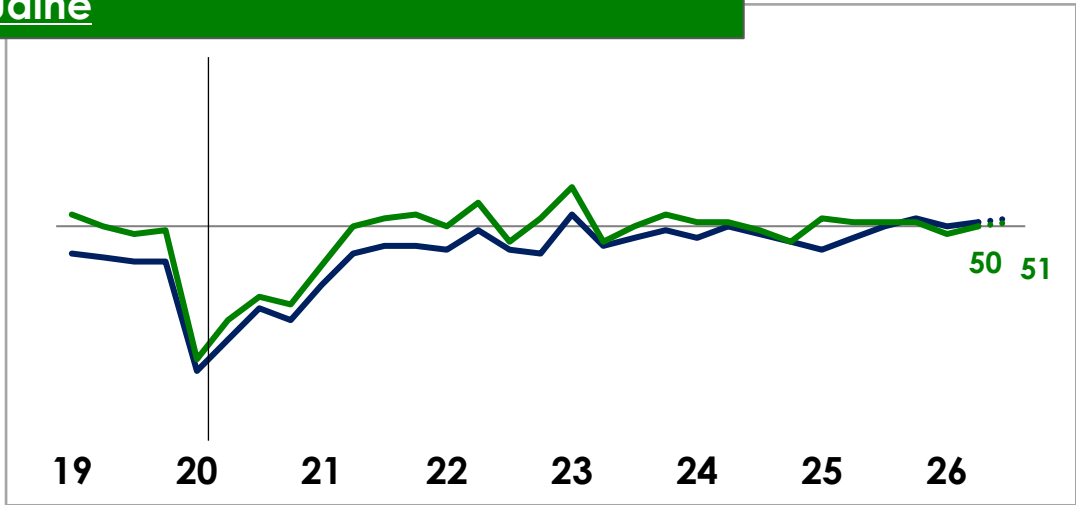
## Pordenone



## Trieste

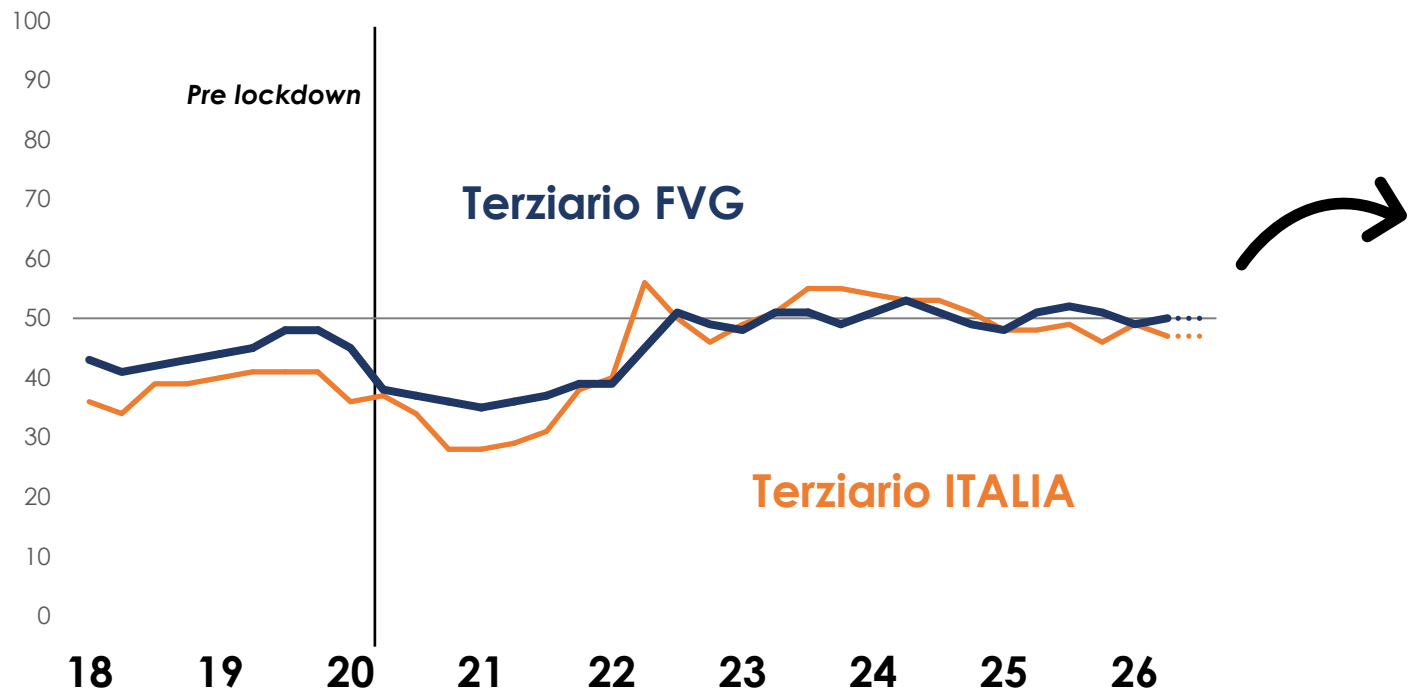


## Udine



# Andamento dell'occupazione | Stabile anche l'indice dell'occupazione rispetto al trimestre precedente. Le imprese del terziario FVG prevedono una situazione invariata anche per i prossimi mesi estivi del 2026.

**OCCUPAZIONE (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

|          | FVG      |        |          |        | ITALIA |
|----------|----------|--------|----------|--------|--------|
|          | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| 2025 I   | 7%       | 83%    | 10%      | 48     | 48     |
| 2025 II  | 9%       | 83%    | 8%       | 51     | 48     |
| 2025 III | 16%      | 71%    | 13%      | 52     | 49     |
| 2025 IV  | 15%      | 71%    | 14%      | 51     | 46     |
| 2026 I   | 11%      | 76%    | 13%      | 49     | 49     |
| 2026 II  | 8%       | 85%    | 7%       | 50     | 47     |
| 2026 III |          |        |          | 50     | 47     |

**Base campione:** Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Andamento dell'occupazione | Analisi per settore di attività

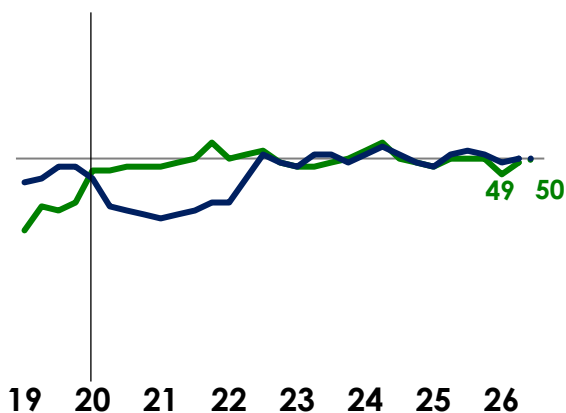


Sono riportati gli indicatori  
congiunturali relativi a FVG

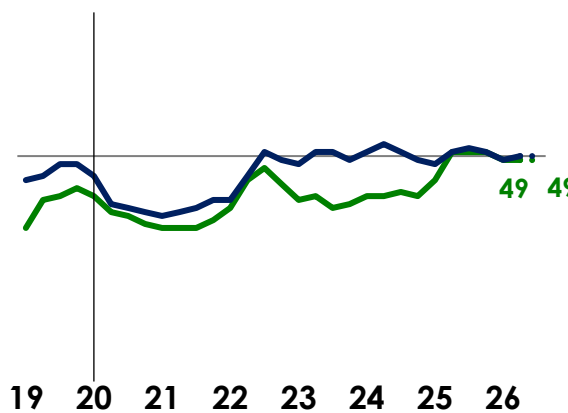
■ Settore di attività  
economica FVG

■ Totale Terziario  
FVG

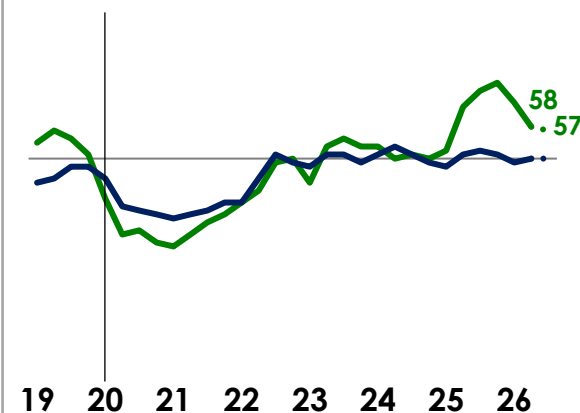
## Commercio FOOD



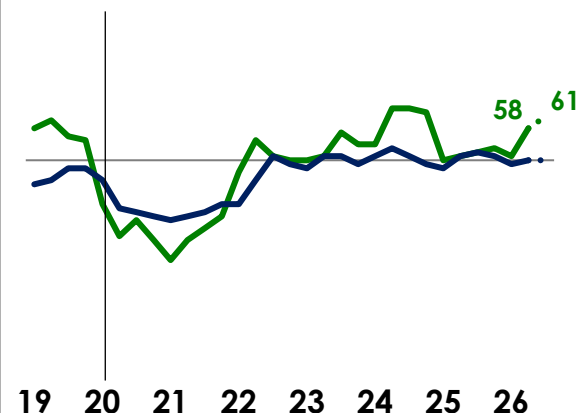
## Commercio NO FOOD



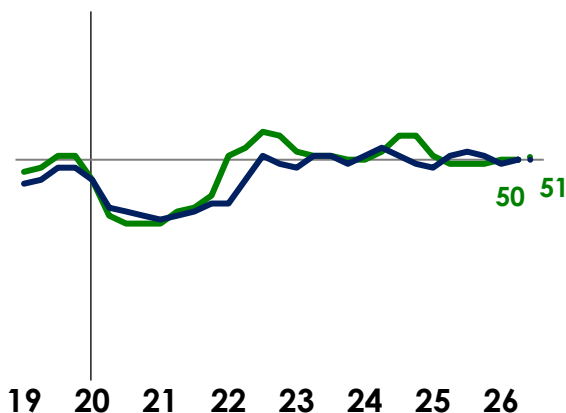
## Ristorazione



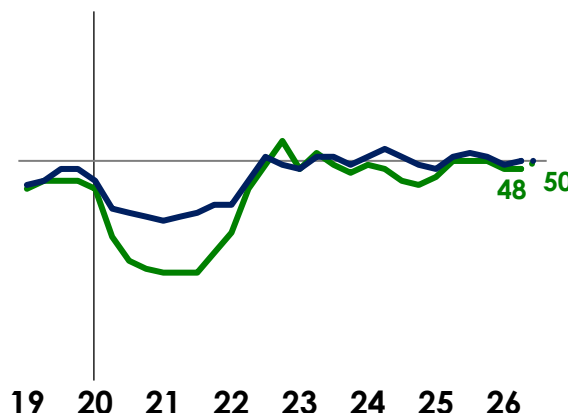
## Ricezione turistica



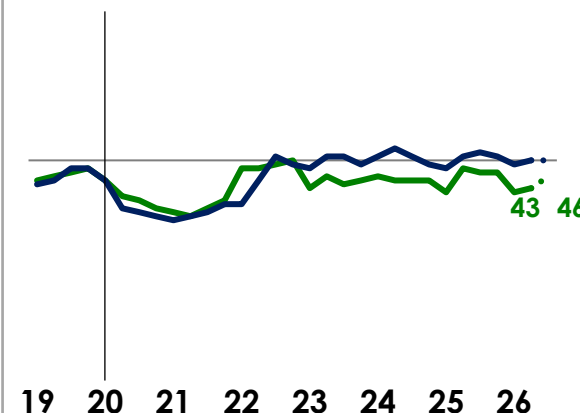
## Servizi alle imprese



## Servizi alla persona



## Trasporti e logistica



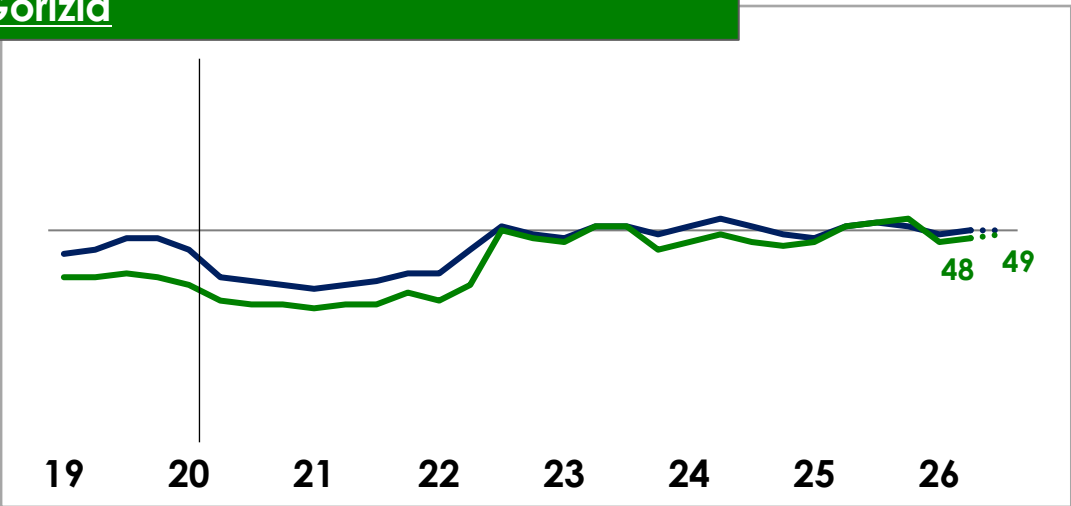
# Andamento dell'occupazione | Analisi per territorio

 Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

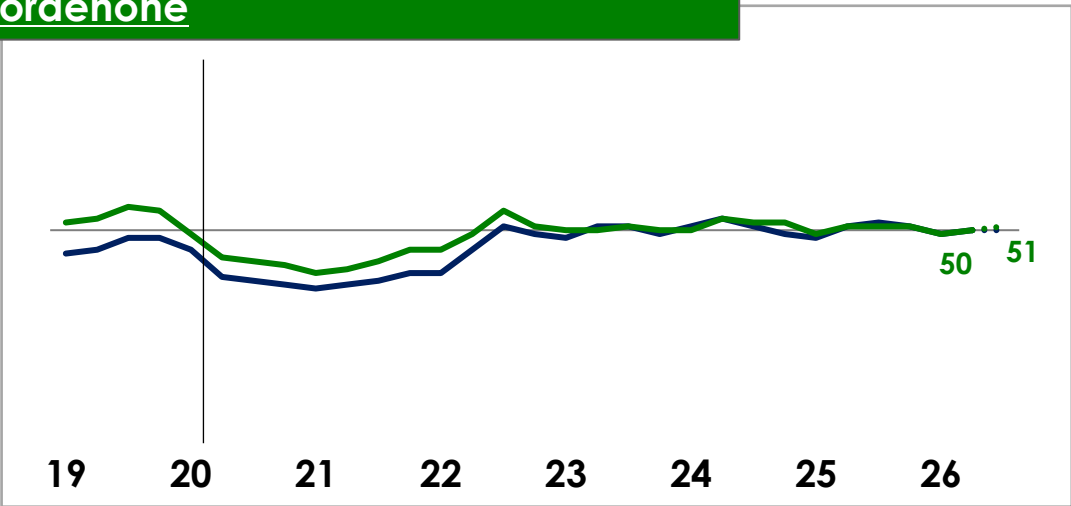
 Terziario Provincia

 Terziario FVG

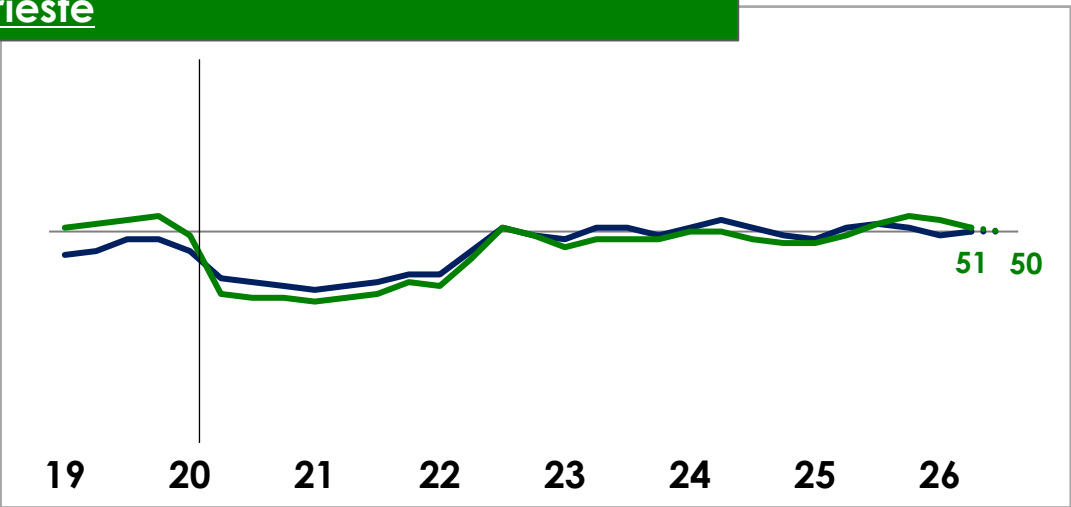
## Gorizia



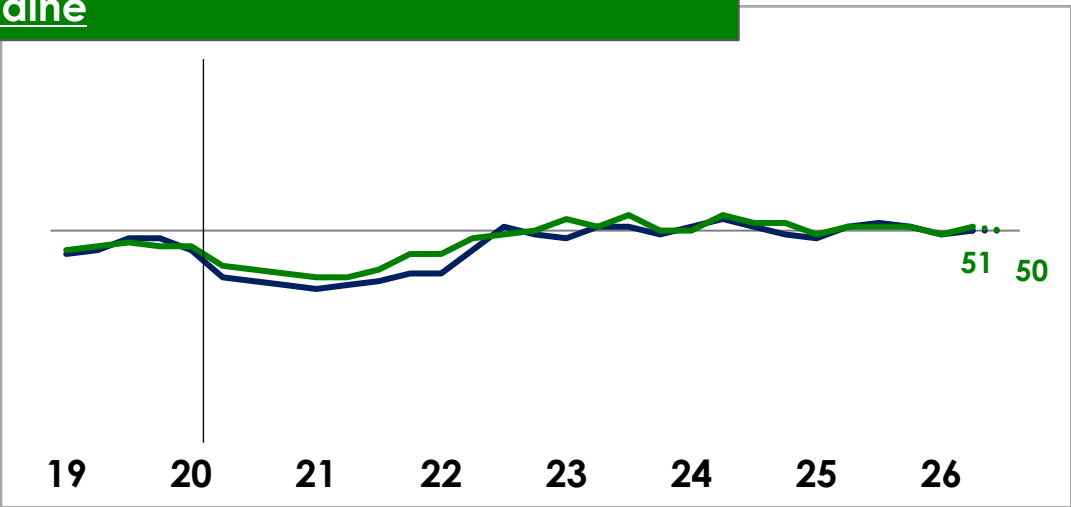
## Pordenone



## Trieste

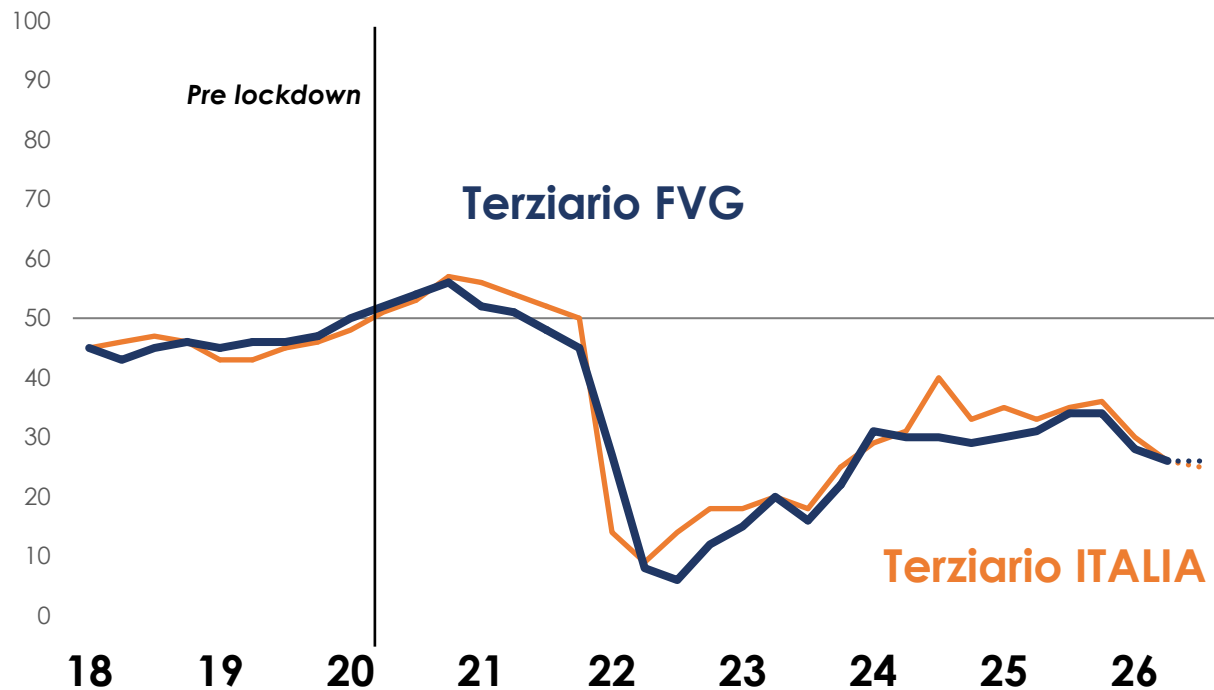


## Udine



# Prezzi fornitori | In peggioramento la situazione sui prezzi praticati dai fornitori delle imprese del terziario FVG. Il dato è in linea con quanto rilevato a livello nazionale. Per il prossimo trimestre le imprese non si aspettano miglioramenti.

**PREZZI FORNITORI (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



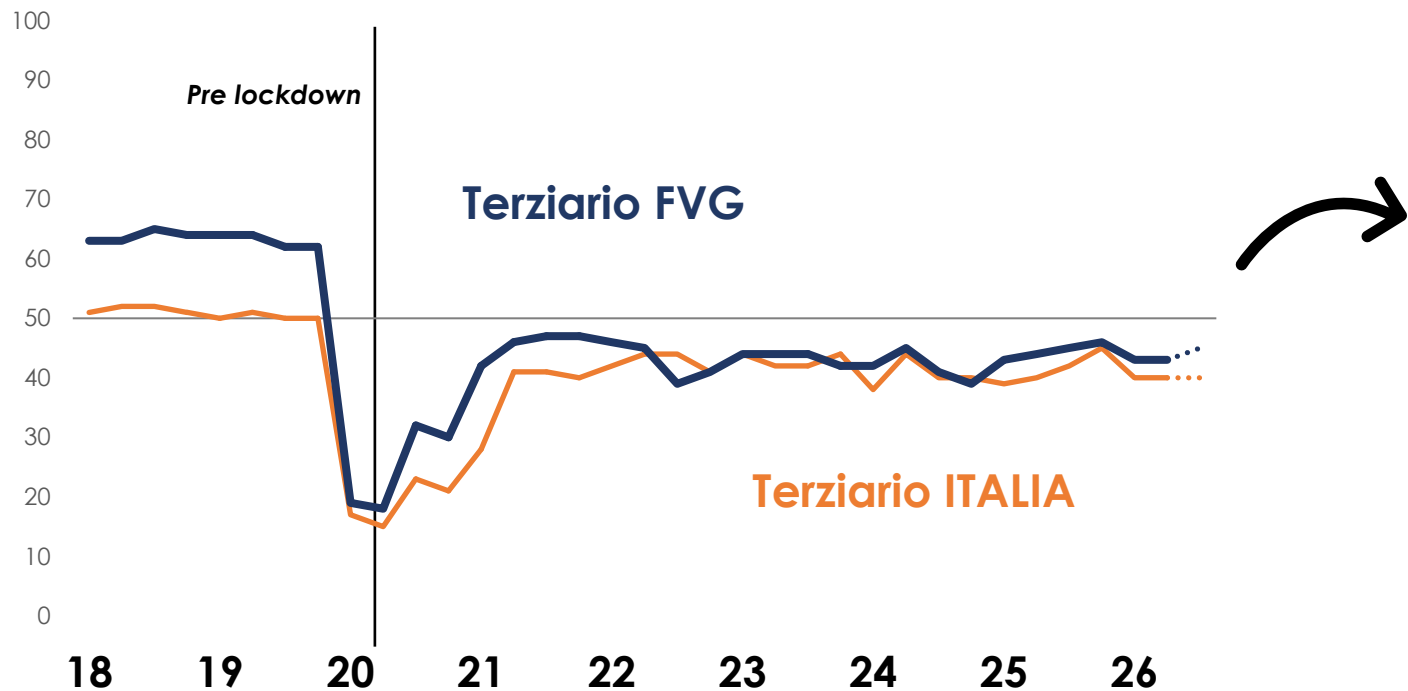
*I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?*

|          | FVG      |        |          |        | ITALIA |
|----------|----------|--------|----------|--------|--------|
|          | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| 2025 I   | 2%       | 55%    | 43%      | 30     | 35     |
| 2025 II  | 2%       | 59%    | 39%      | 31     | 33     |
| 2025 III | 1%       | 66%    | 33%      | 34     | 35     |
| 2025 IV  | 1%       | 66%    | 33%      | 34     | 36     |
| 2026 I   | 1%       | 54%    | 45%      | 28     | 30     |
| 2026 II  | 2%       | 48%    | 50%      | 26     | 26     |
| 2026 III |          |        |          | 26     | 25     |

**Base campione:** Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

**Fabbisogno finanziario** | Il fabbisogno finanziario delle imprese rimane stabile rispetto al trimestre precedente, si attende un miglioramento in vista della fine dell'estate. La capacità di tenuta del terziario FVG sul fronte della liquidità si rivela migliore rispetto al dato medio nazionale.

**FABBISOGNO FINANZIARIO (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

|          | FVG      |        |          |        | ITALIA |
|----------|----------|--------|----------|--------|--------|
|          | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| 2025 I   | 7%       | 71%    | 22%      | 43     | 39     |
| 2025 II  | 10%      | 67%    | 23%      | 44     | 40     |
| 2025 III | 10%      | 70%    | 20%      | 45     | 42     |
| 2025 IV  | 10%      | 72%    | 18%      | 46     | 45     |
| 2026 I   | 8%       | 70%    | 22%      | 43     | 40     |
| 2026 II  | 9%       | 68%    | 23%      | 43     | 40     |
| 2026 III |          |        |          | 45     | 40     |

**Base campione:** Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Fabbisogno finanziario | Analisi per settore di attività

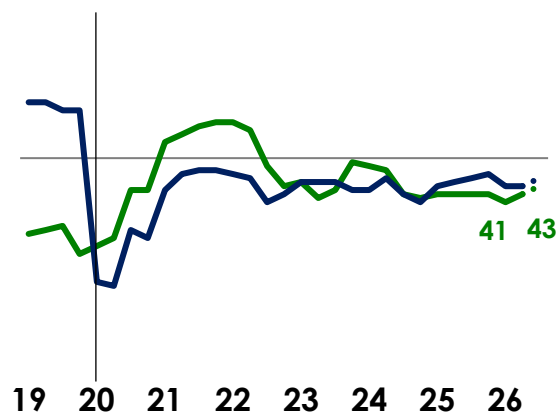


Sono riportati gli indicatori  
congiunturali relativi a FVG

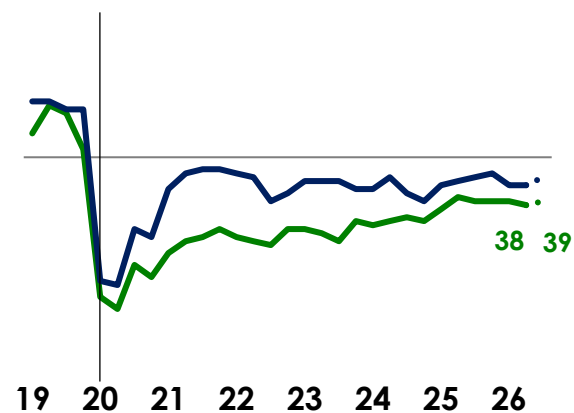
■ Settore di attività  
economica FVG

■ Totale Terziario  
FVG

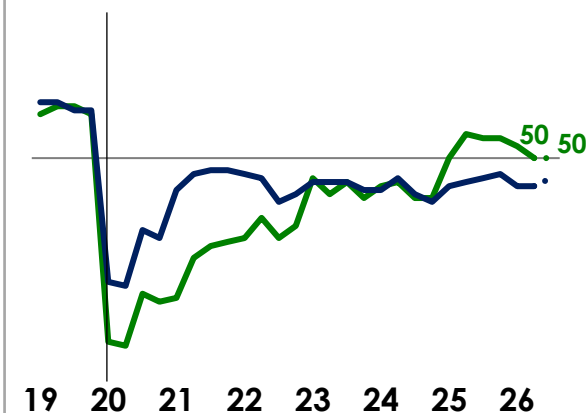
## Commercio FOOD



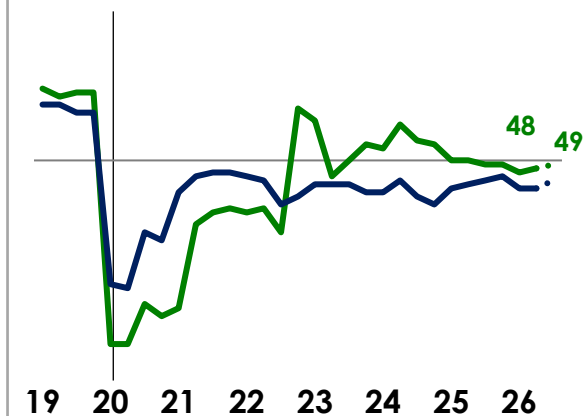
## Commercio NO FOOD



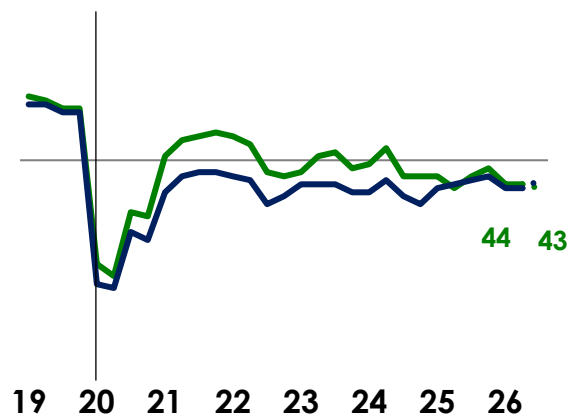
## Ristorazione



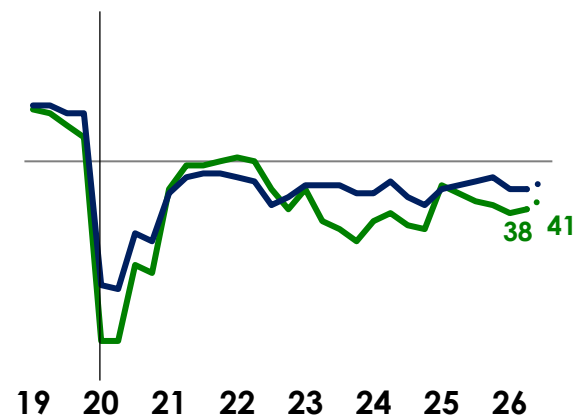
## Ricezione turistica



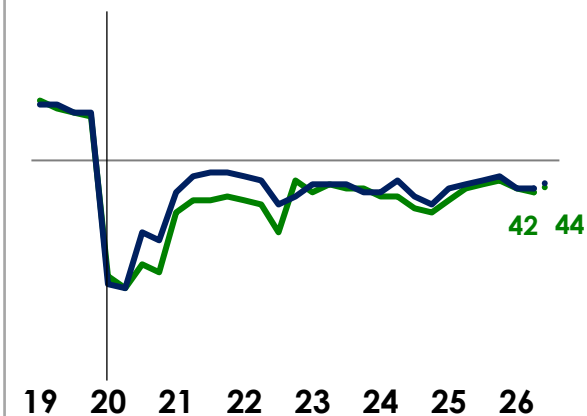
## Servizi alle imprese



## Servizi alla persona



## Trasporti e logistica



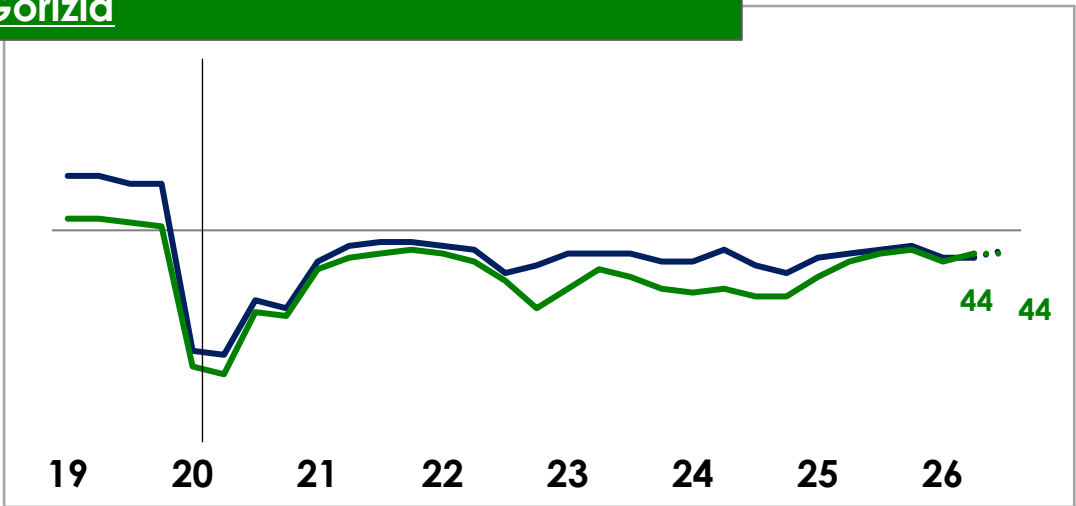
# Fabbisogno finanziario | Analisi per territorio

 Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

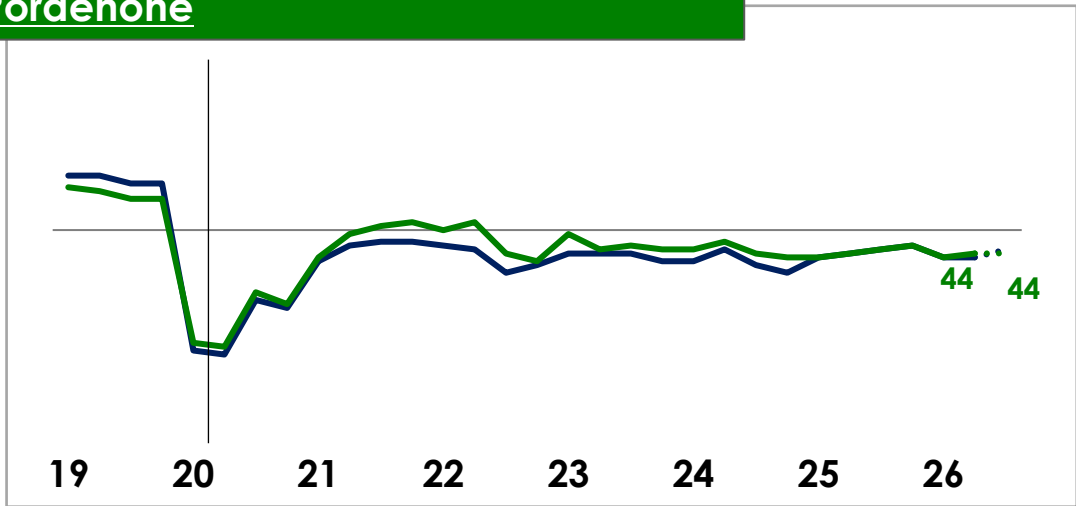
 Terziario Provincia

 Terziario FVG

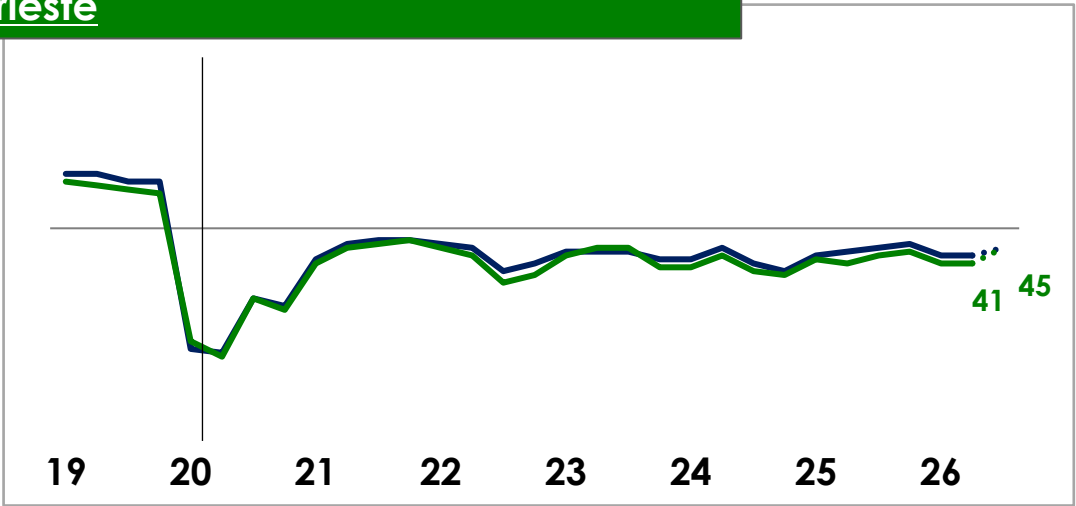
## Gorizia



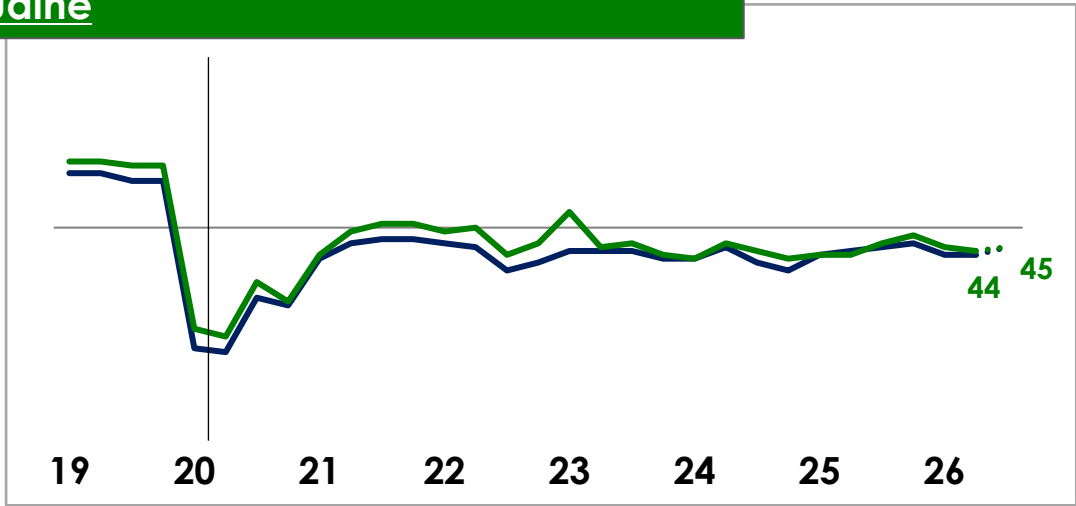
## Pordenone



## Trieste



## Udine



# Agenda

Premessa

Considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

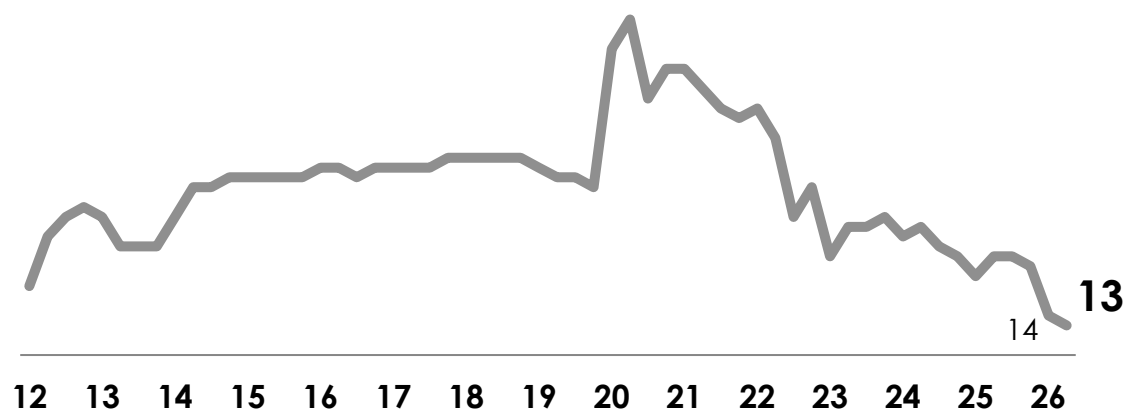
Congiuntura economica

**Domanda e offerta di credito**

Metodo

# Domanda e offerta di credito (FVG) | In leggero calo la percentuale di imprese che hanno fatto richiesta di credito nel secondo trimestre dell'anno (13% vs 14%) e leggera diminuzione delle imprese che hanno visto la propria domanda interamente accolta (60% vs 61%).

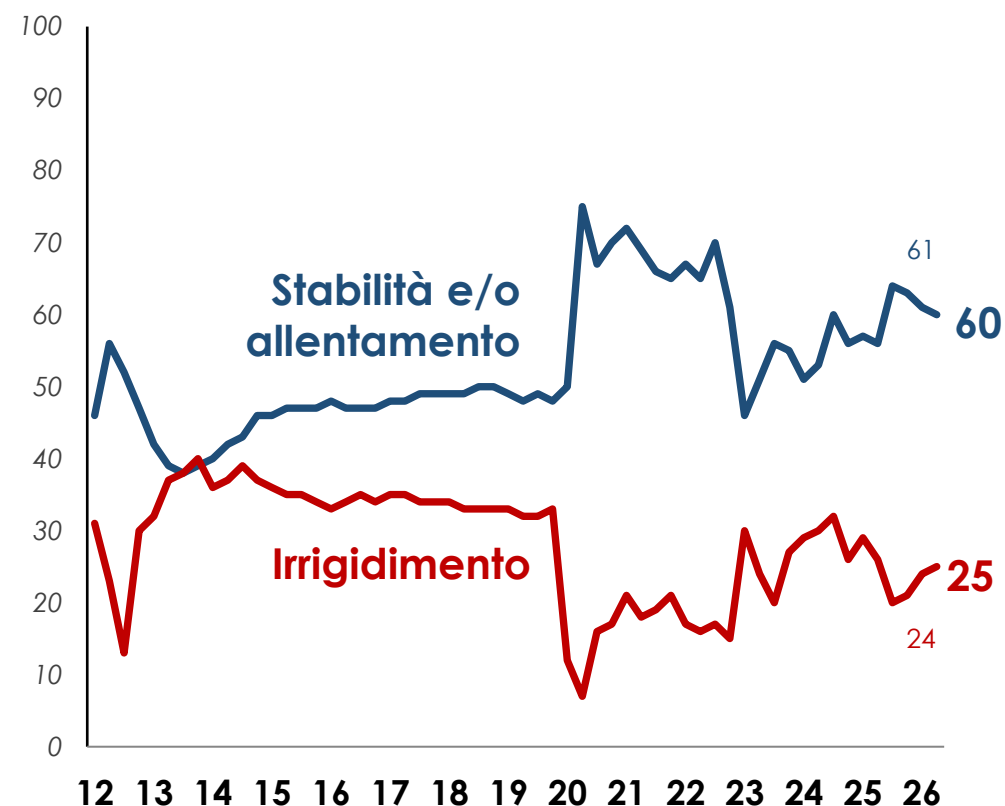
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2026 II TRIM)

|                                  |                                |                        |                             |
|----------------------------------|--------------------------------|------------------------|-----------------------------|
| <b>Accolta<br/>(interamente)</b> | <b>Accolta<br/>(inferiore)</b> | <b>Non<br/>accolta</b> | <b>Ancora<br/>in attesa</b> |
| <b>60%</b>                       | <b>11%</b>                     | <b>14%</b>             | <b>15%</b>                  |

Esito della domanda di credito (serie storica)

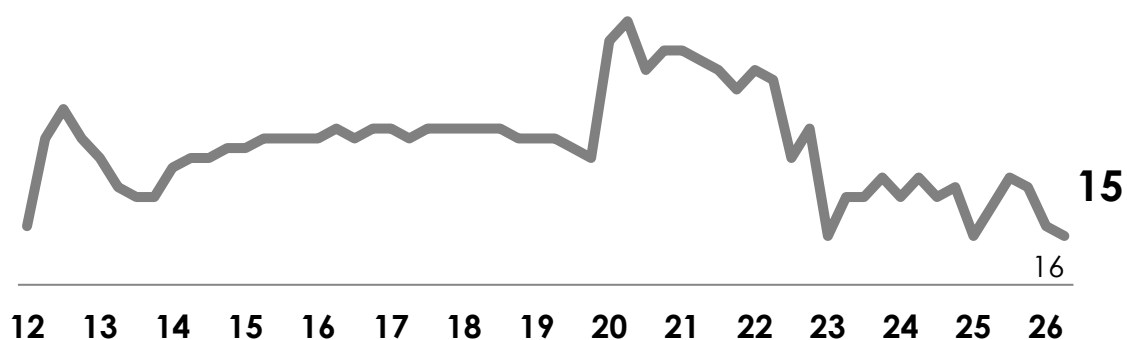


**Base campione:** Risponde l'intero campione. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Si ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Si ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Si ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Si ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

# Domanda e offerta di credito (GORIZIA) |

## Analisi per territorio

Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2026 II TRIM)

|                          |                        |                |                     |
|--------------------------|------------------------|----------------|---------------------|
| Accolta<br>(interamente) | Accolta<br>(inferiore) | Non<br>accolta | Ancora<br>in attesa |
| 57%                      | 10%                    | 14%            | 19%                 |

Esito della domanda di credito (serie storica)

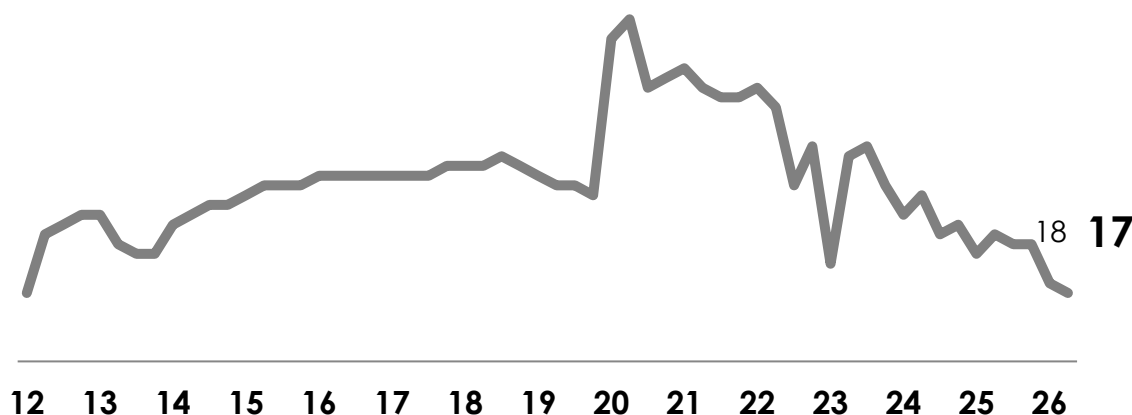


**Base campione:** Rispondono le imprese di Gorizia. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

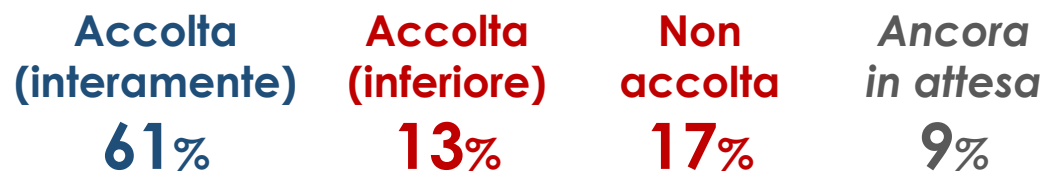
# Domanda e offerta di credito (PORDENONE) |

## Analisi per territorio

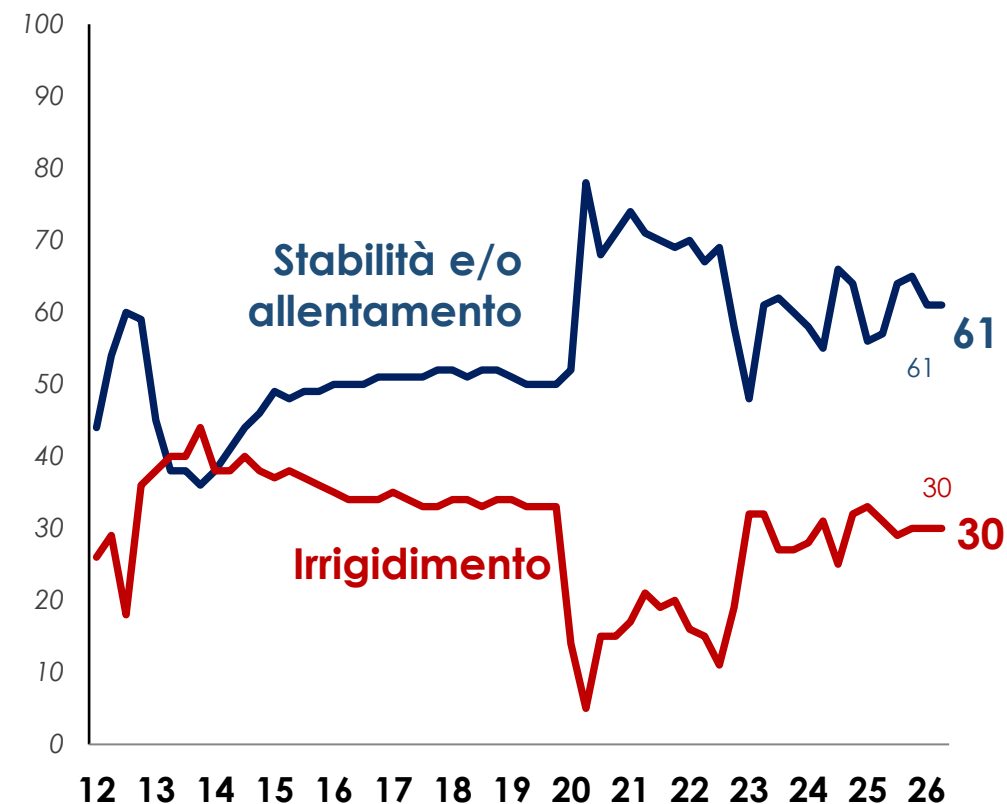
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2026 II TRIM)



Esito della domanda di credito (serie storica)

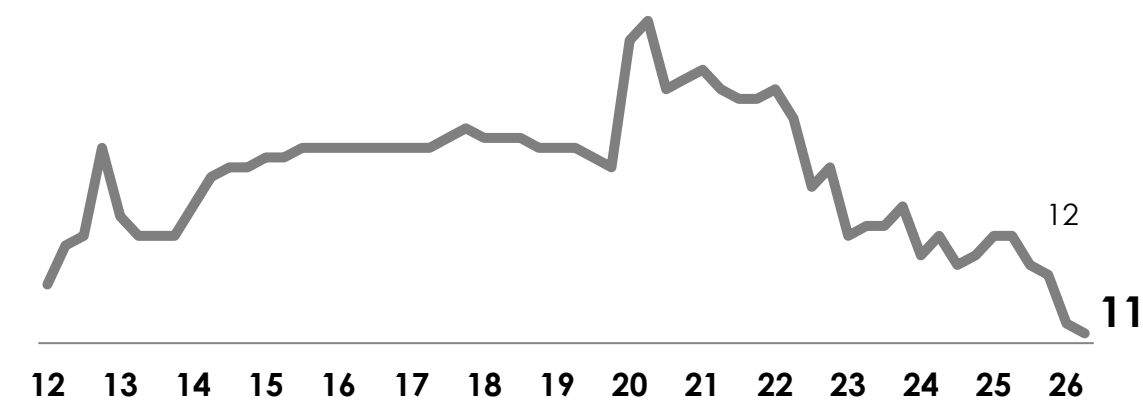


**Base campione:** Rispondono le imprese di Pordenone. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

# Domanda e offerta di credito (TRIESTE) |

## Analisi per territorio

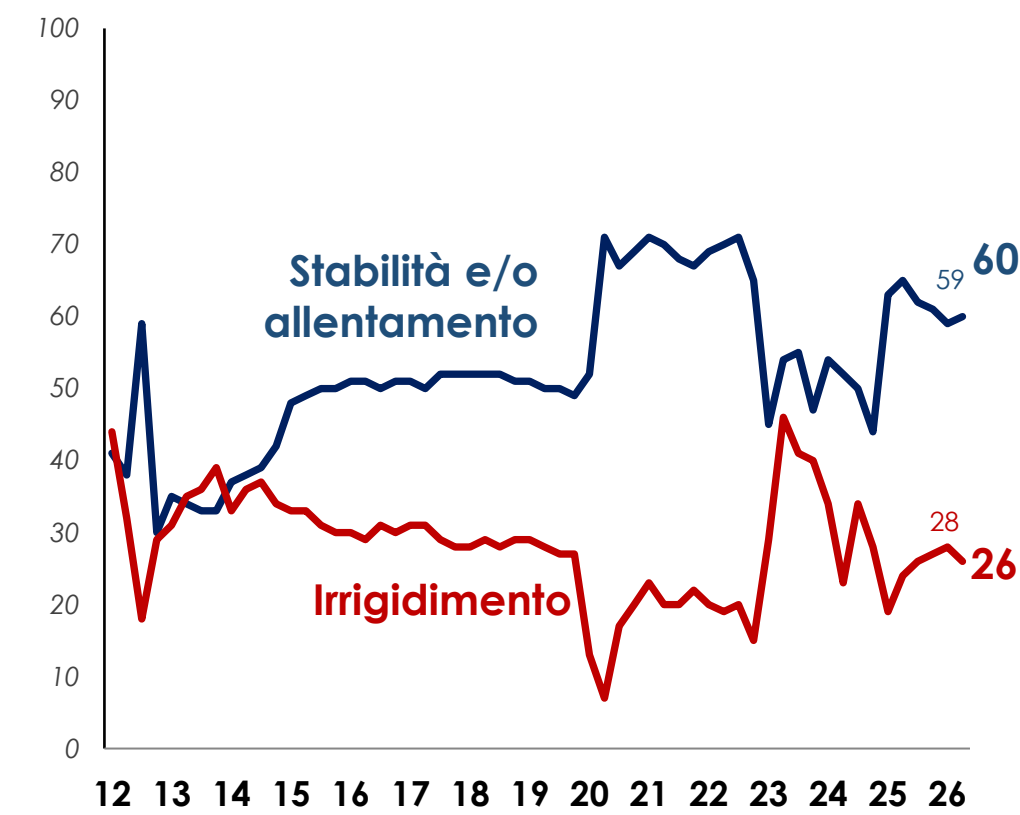
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2026 II TRIM)

|                          |                        |                |                     |
|--------------------------|------------------------|----------------|---------------------|
| Accolta<br>(interamente) | Accolta<br>(inferiore) | Non<br>accolta | Ancora<br>in attesa |
| 60%                      | 15%                    | 11%            | 14%                 |

Esito della domanda di credito (serie storica)

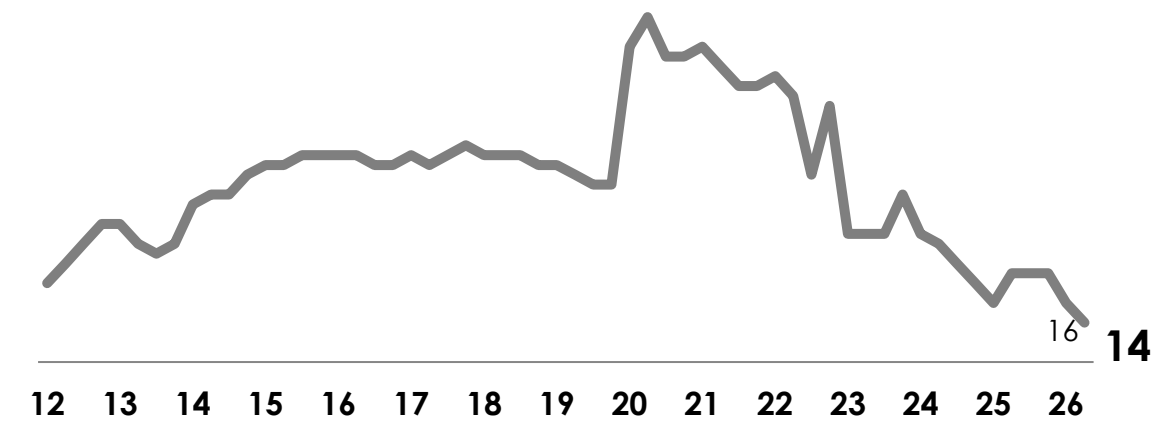


**Base campione:** Rispondono le imprese di Trieste. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

# Domanda e offerta di credito (UDINE) |

## Analisi per territorio

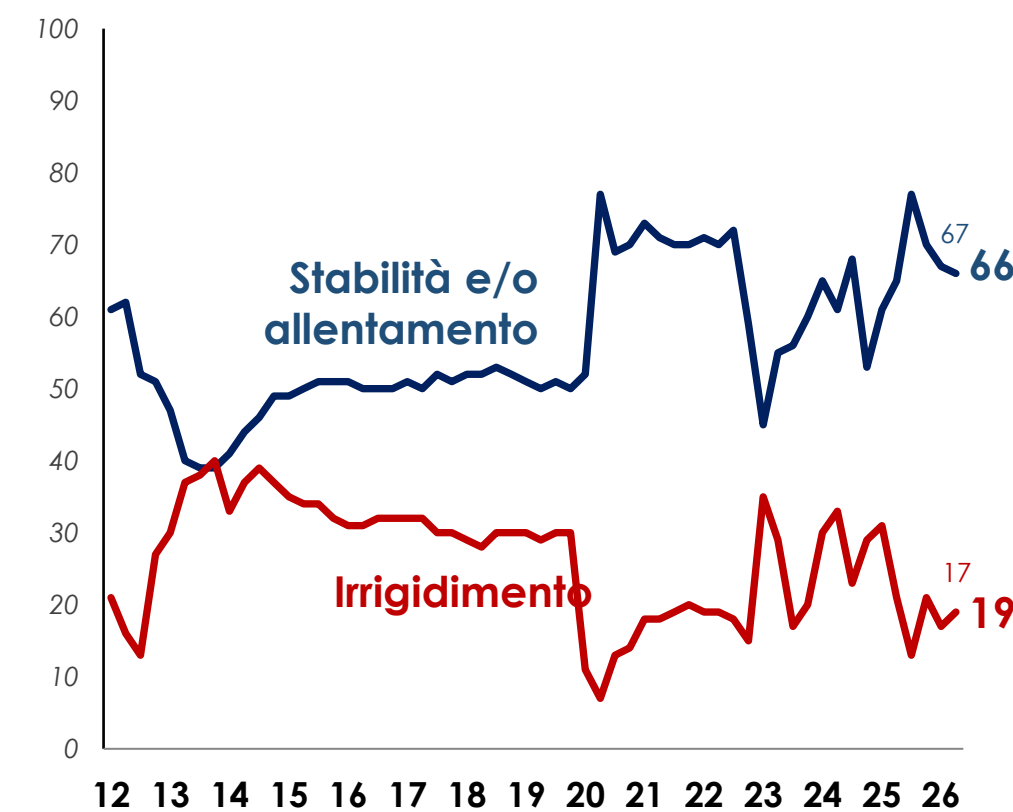
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2026 II TRIM)

|                          |                        |                |                     |
|--------------------------|------------------------|----------------|---------------------|
| Accolta<br>(interamente) | Accolta<br>(inferiore) | Non<br>accolta | Ancora<br>in attesa |
| 66%                      | 9%                     | 10%            | 15%                 |

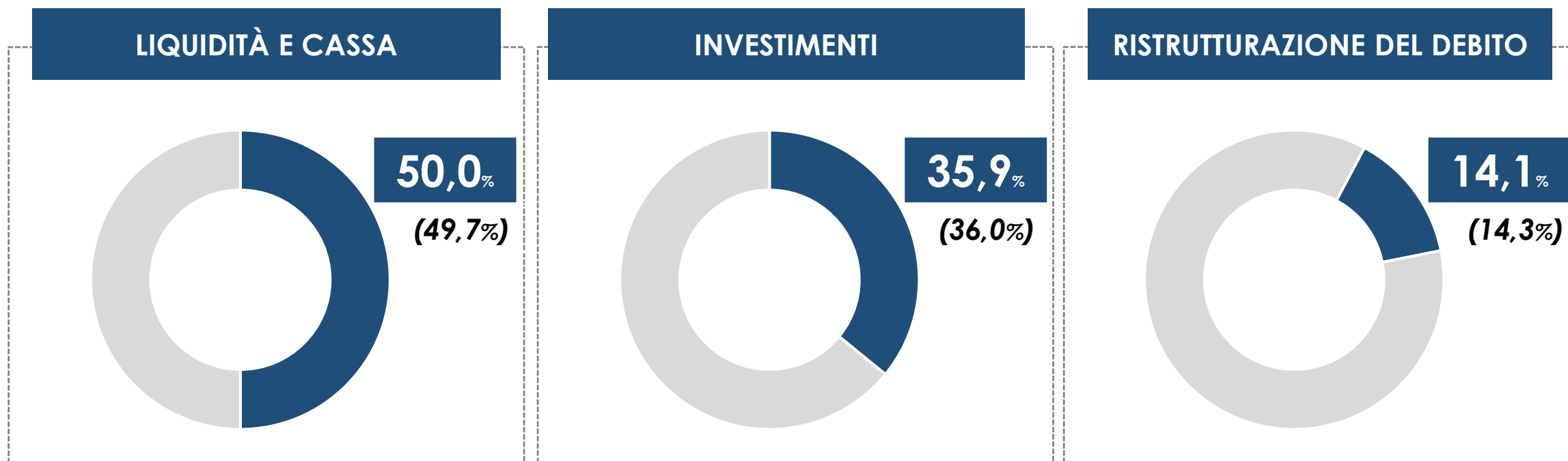
Esito della domanda di credito (serie storica)



**Base campione:** Rispondono le imprese di Udine. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

## Domanda e offerta di credito (FVG) | Il credito è stato richiesto per ragioni di liquidità e cassa dal 50% delle imprese, per effettuare investimenti dal 35,9% e dal 14,1% per ristrutturare un debito. Percentuali pressoché stabili rispetto ai tre mesi precedenti.

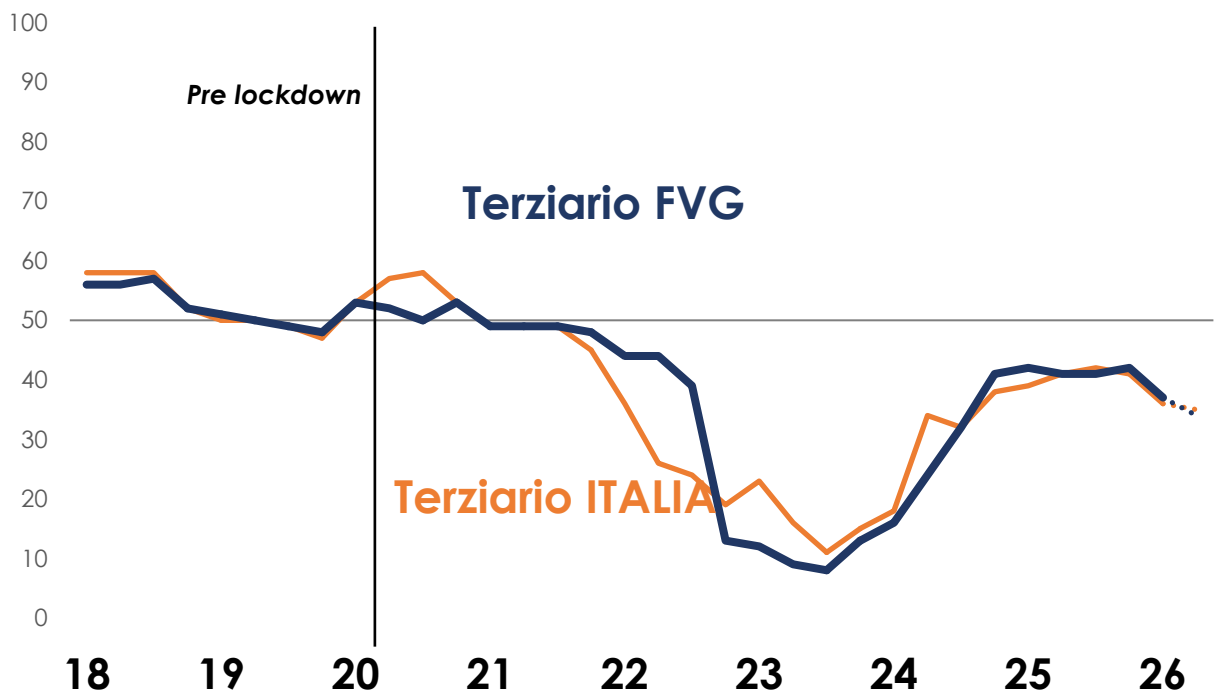
Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito? *(Tra parentesi viene riportato il dato del periodo precedente)*



Base campione: Rispondono le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

# Costo del credito (tassi di interesse) | Il giudizio degli imprenditori del FVG sui tassi di interesse applicati dalle banche è in peggioramento a conferma del trend già rilevato il trimestre precedente.

**TASSI DI INTERESSE (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



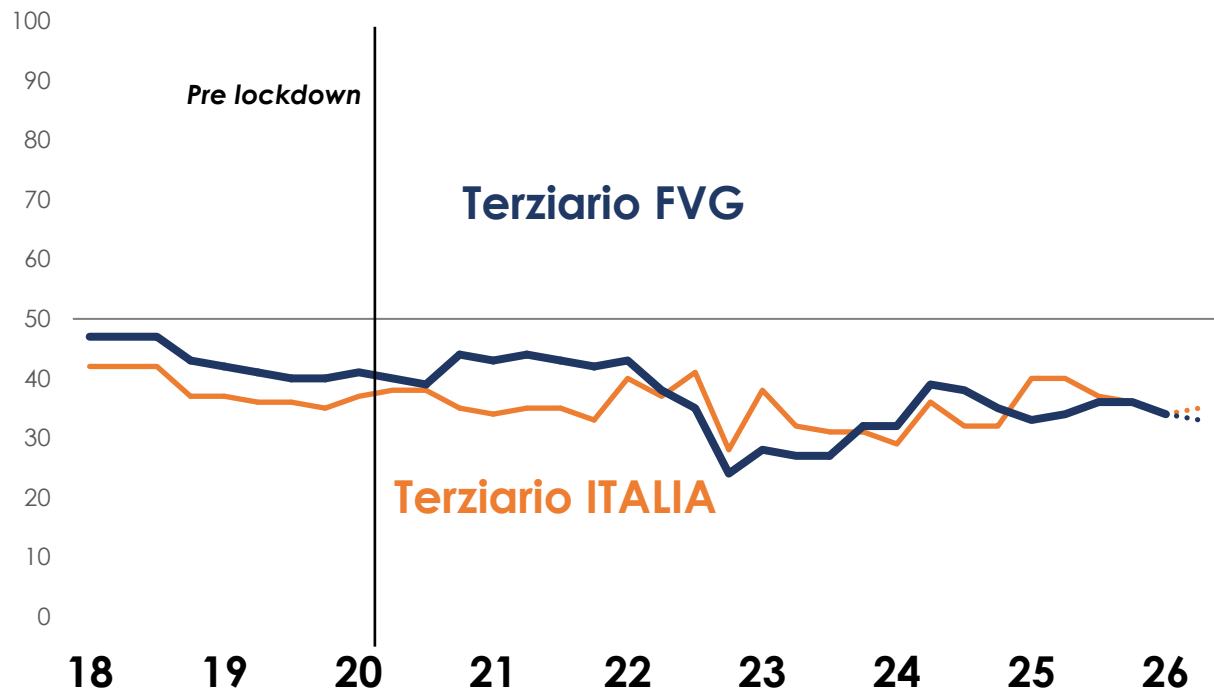
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione dei tassi di interesse sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

|          | FVG      |        |          |        | ITALIA |
|----------|----------|--------|----------|--------|--------|
|          | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| 2025 I   | 17%      | 51%    | 32%      | 42     | 39     |
| 2025 II  | 15%      | 52%    | 33%      | 41     | 41     |
| 2025 III | 12%      | 59%    | 29%      | 41     | 42     |
| 2025 IV  | 12%      | 61%    | 27%      | 42     | 41     |
| 2026 I   | 9%       | 57%    | 35%      | 37     | 36     |
| 2026 II  | 8%       | 51%    | 41%      | 34     | 35     |

**Base campione:** Rispondono le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Altri costi legati alle condizioni del credito | Si registra una lieve flessione anche nella valutazione del costo relativo alle altre condizioni del credito rispetto al trimestre passato.

**COSTO ALTRE CONDIZIONI (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



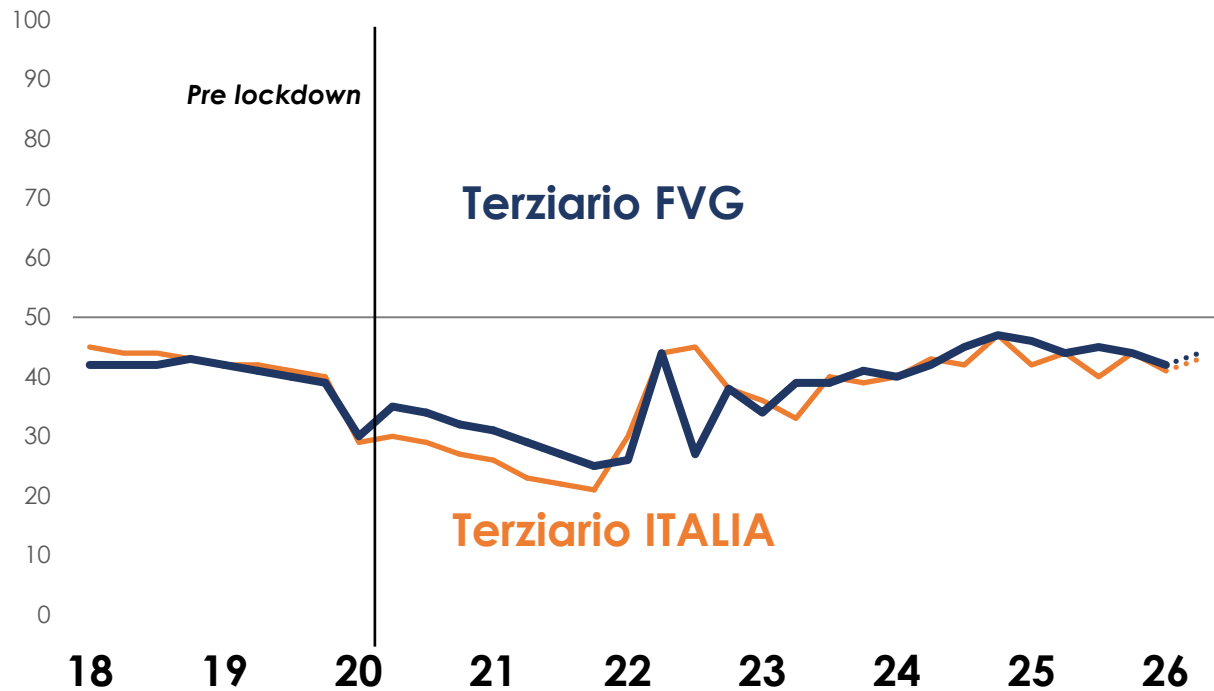
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione del costo delle altre condizioni del credito sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

|          | FVG      |        |          |        | ITALIA |
|----------|----------|--------|----------|--------|--------|
|          | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| 2025 I   | 1%       | 65%    | 34%      | 33     | 40     |
| 2025 II  | 3%       | 63%    | 34%      | 34     | 40     |
| 2025 III | 3%       | 65%    | 32%      | 36     | 37     |
| 2025 IV  | 3%       | 65%    | 32%      | 36     | 36     |
| 2026 I   | 1%       | 65%    | 34%      | 34     | 34     |
| 2026 II  | 2%       | 63%    | 35%      | 33     | 35     |

**Base campione:** Rispondono le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Durata del credito | In miglioramento l'indicatore relativo alla durata del credito presso le imprese del terziario FVG, la stessa dinamica si registra a livello nazionale.

**DURATA DEL CREDITO (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



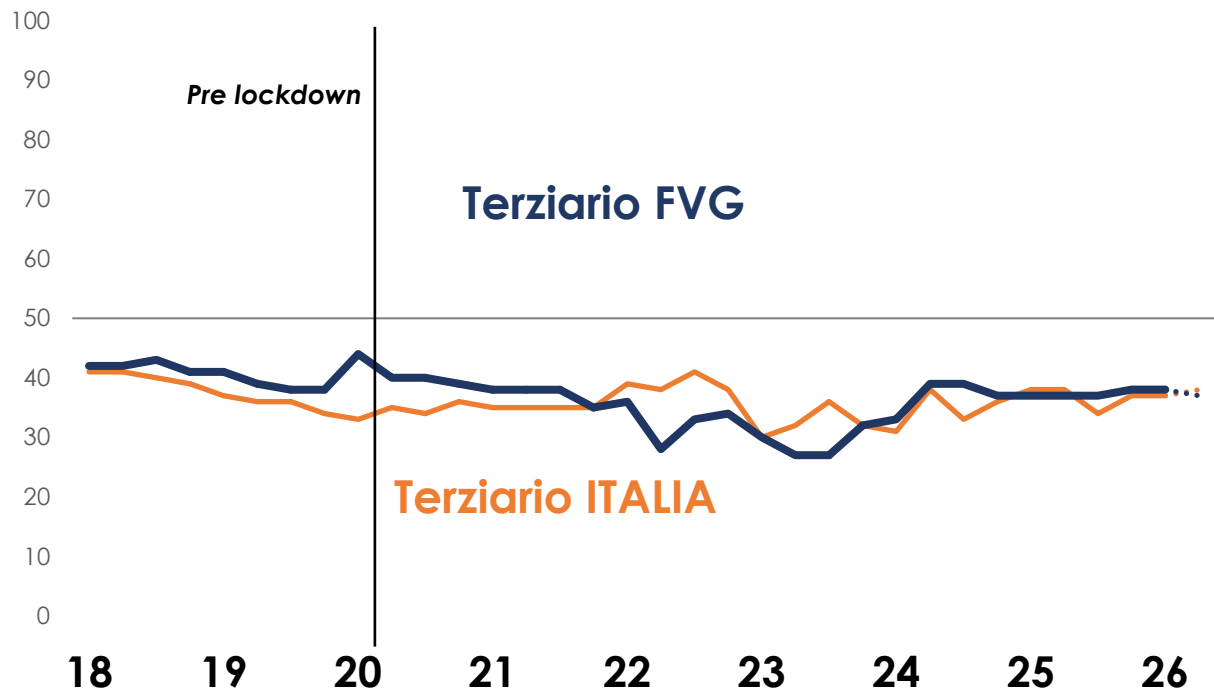
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione della durata del credito sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

|          | FVG      |        |          |        | ITALIA |
|----------|----------|--------|----------|--------|--------|
|          | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| 2025 I   | 4%       | 84%    | 12%      | 46     | 42     |
| 2025 II  | 4%       | 79%    | 17%      | 44     | 44     |
| 2025 III | 2%       | 85%    | 13%      | 45     | 40     |
| 2025 IV  | 2%       | 83%    | 15%      | 44     | 44     |
| 2026 I   | 1%       | 81%    | 18%      | 42     | 41     |
| 2026 II  | 4%       | 80%    | 16%      | 44     | 43     |

**Base campione:** Rispondono le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Garanzie | Sostanzialmente stabile il giudizio del settore terziario in merito alle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

**GARANZIE (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



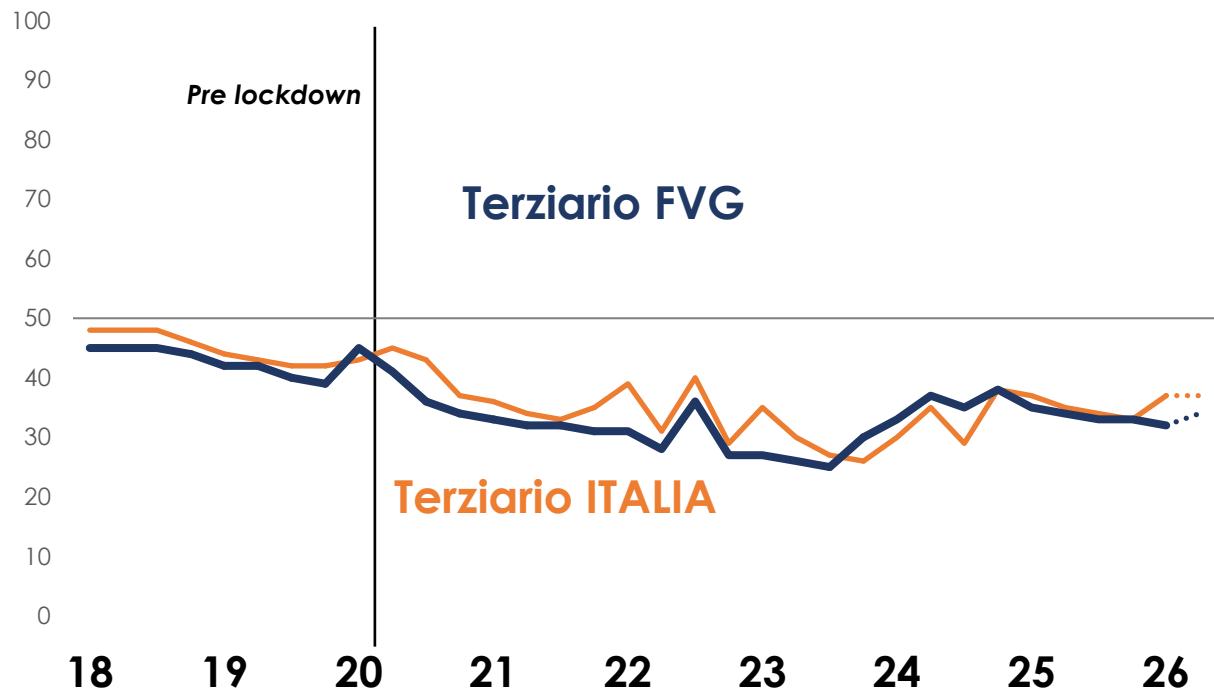
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione della richiesta di garanzie sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

|          | FVG      |        |          |        | ITALIA |
|----------|----------|--------|----------|--------|--------|
|          | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| 2025 I   | 2%       | 70%    | 28%      | 37     | 38     |
| 2025 II  | 3%       | 67%    | 30%      | 37     | 38     |
| 2025 III | 2%       | 71%    | 27%      | 37     | 34     |
| 2025 IV  | 3%       | 71%    | 27%      | 38     | 37     |
| 2026 I   | 2%       | 73%    | 27%      | 38     | 37     |
| 2026 II  | 2%       | 71%    | 27%      | 37     | 38     |

**Base campione:** Rispondono le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Costo complessivo dei servizi bancari | Il giudizio degli imprenditori del FVG riguardo il costo dei servizi bancari mostra un leggero miglioramento, pur restando al di sotto della media Italia.

**COSTO DEI SERVIZI BANCARI (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione complessiva dei costi dei servizi bancari sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

|          | FVG      |        |          |        | ITALIA |
|----------|----------|--------|----------|--------|--------|
|          | MIGLIORE | UGUALE | PEGGIORE | INDICE | INDICE |
| 2025 I   | 3%       | 64%    | 33%      | 35     | 37     |
| 2025 II  | 1%       | 65%    | 34%      | 34     | 35     |
| 2025 III | 2%       | 61%    | 37%      | 33     | 34     |
| 2025 IV  | 2%       | 61%    | 37%      | 33     | 33     |
| 2026 I   | 0%       | 64%    | 36%      | 32     | 37     |
| 2026 II  | 2%       | 64%    | 34%      | 34     | 37     |

Base campione: Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Agenda

Premessa

Considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

**Metodo**

# Metodo | Scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), Settore di attività (Commercio FOOD; Commercio NO FOOD; Pubblici esercizi (bar e ristorazione); Ricezione turistica; Trasporti e logistica; Servizi alle imprese; Servizi alla persona), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.538 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,5\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi.

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Giugno/ Luglio 2026.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## STAFF DELLA RICERCA:

Responsabile Scientifico: Dott. Pierluigi Ascani

Coordinatore della Ricerca: Dott. Vincenzo Albanese

# Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

## UNIVERSO DELLE IMPRESE DEL FVG DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

|           |               | 1-9           | 10-19        | >19        | Totale        |
|-----------|---------------|---------------|--------------|------------|---------------|
| Gorizia   | Commercio     | 1.734         | 41           | 18         | 1.792         |
|           | Turismo       | 801           | 79           | 33         | 913           |
|           | Servizi       | 1.618         | 74           | 45         | 1.737         |
|           | <b>Totale</b> | <b>4.153</b>  | <b>194</b>   | <b>96</b>  | <b>4.442</b>  |
| Pordenone | Commercio     | 4.513         | 143          | 71         | 4.726         |
|           | Turismo       | 1.322         | 138          | 49         | 1.509         |
|           | Servizi       | 4.352         | 167          | 93         | 4.611         |
|           | <b>Totale</b> | <b>10.187</b> | <b>447</b>   | <b>212</b> | <b>10.846</b> |
| Trieste   | Commercio     | 2.803         | 65           | 29         | 2.897         |
|           | Turismo       | 1.346         | 157          | 58         | 1.561         |
|           | Servizi       | 3.683         | 201          | 140        | 4.024         |
|           | <b>Totale</b> | <b>7.832</b>  | <b>423</b>   | <b>227</b> | <b>8.482</b>  |
| Udine     | Commercio     | 7.557         | 212          | 103        | 7.872         |
|           | Turismo       | 3.156         | 353          | 151        | 3.660         |
|           | Servizi       | 8.257         | 318          | 209        | 8.784         |
|           | <b>Totale</b> | <b>18.970</b> | <b>884</b>   | <b>463</b> | <b>20.316</b> |
| FVG       | Commercio     | 16.607        | 461          | 220        | 17.287        |
|           | Turismo       | 6.625         | 727          | 291        | 7.643         |
|           | Servizi       | 17.910        | 760          | 486        | 19.156        |
|           | <b>Totale</b> | <b>41.142</b> | <b>1.947</b> | <b>997</b> | <b>44.086</b> |

## CAMPIONE REALIZZATO DELLE IMPRESE DEL FVG DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

| <u>Campione realizzato delle imprese</u> |               |              |           |           |              |
|------------------------------------------|---------------|--------------|-----------|-----------|--------------|
|                                          |               | 1-9          | 10-19     | >19       | Totale       |
| Gorizia                                  | Commercio     | 56           | 2         | 1         | 59           |
|                                          | Turismo       | 25           | 3         | 1         | 29           |
|                                          | Servizi       | 55           | 2         | 2         | 59           |
|                                          | <b>Totale</b> | <b>356</b>   | <b>15</b> | <b>7</b>  | <b>378</b>   |
| Pordenone                                | Commercio     | 158          | 5         | 3         | 166          |
|                                          | Turismo       | 42           | 5         | 1         | 48           |
|                                          | Servizi       | 156          | 5         | 3         | 164          |
|                                          | <b>Totale</b> | <b>272</b>   | <b>16</b> | <b>7</b>  | <b>378</b>   |
| Trieste                                  | Commercio     | 97           | 3         | 1         | 101          |
|                                          | Turismo       | 47           | 6         | 2         | 55           |
|                                          | Servizi       | 128          | 7         | 4         | 139          |
|                                          | <b>Totale</b> | <b>667</b>   | <b>32</b> | <b>19</b> | <b>295</b>   |
| Udine                                    | Commercio     | 260          | 8         | 5         | 273          |
|                                          | Turismo       | 116          | 13        | 6         | 135          |
|                                          | Servizi       | 291          | 11        | 8         | 310          |
|                                          | <b>Totale</b> | <b>667</b>   | <b>32</b> | <b>19</b> | <b>718</b>   |
| FVG                                      | Commercio     | 571          | 18        | 10        | 599          |
|                                          | Turismo       | 230          | 27        | 10        | 267          |
|                                          | Servizi       | 630          | 25        | 17        | 672          |
|                                          | <b>Totale</b> | <b>1.431</b> | <b>70</b> | <b>37</b> | <b>1.538</b> |

Fonte: I.Stat 2026

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2026 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.